



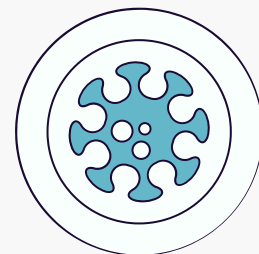
British Embassy
Bucharest



**POLIȚICIENII TREBUIE
SĂ LASE LOCUL
SPECIALIȘTILOR
ÎN CAMPANIA DE
VACCINARE
ÎMPOTRIVA COVID 19**



CONTEXT



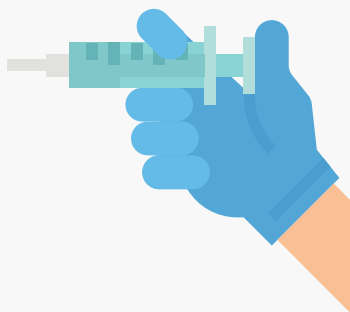
Din dorința de a contribui la îmbunătățirea campaniei de vaccinare împotriva COVID-19, **Fundația Agenția „Împreună”**, cu sprijin financiar oferit de **Ambasada Marii Britanii în România**, a realizat în perioada 27.10 - 10.11.2021 o anchetă sociologică menită să ofere perspective în profunzime asupra *percepțiilor și atitudinilor asupra vaccinării.*



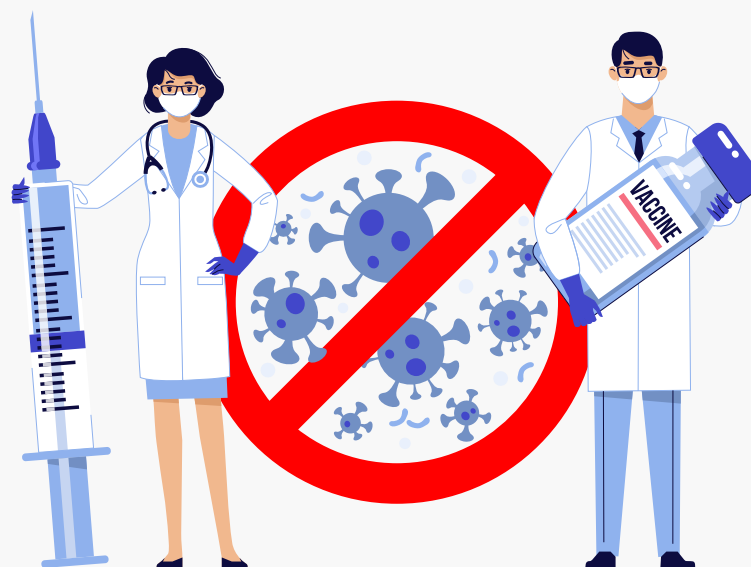
Metodologia de cercetare a fost realizată de o echipă comună Agenția Împreună - IRES, iar colectarea de date a fost realizată de **IRES**. Tehnica folosită pentru colectarea informațiilor a fost *CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)*.



Având în vedere că în lunile septembrie și octombrie, IRES a realizat analize similare pe populația generală, și ținând cont și de profilul organizațional al Agenției Împreună, **universul principal al acestei anchetei a fost minoritatea romilor din România**. Analiza de față are în vedere compararea perspectivelor populației generale și a romilor asupra *vaccinării*.



RECOMANDĂRI DE POLITICI PUBLICE



Încrederea în politicieni este una extrem de redusă. Faptul că în cele 18 luni de pandemie ei au fost principalii comunicatori, nu a ajutat populația în asumarea unei decizii pro vaccinare, mai ales în condițiile în care și înainte de pandemie încrederea românilor în proprii politicieni era una extrem de slabă. De asemenea, neîncrederea a fost accentuată și de certurile și crizele politice, tonul folosit în comunicarea privind vaccinarea sau încălcarea / transformarea regulilor chiar de către ei înșiși.

Pentru a deveni credibilă, campania de vaccinare are nevoie de comunicatori puternici, empatici și credibili din afara sferei politice.



Aproximativ 20% din populația nevaccinată este indecisă și poate reprezenta grupul țintă pentru viitoarele campanii de vaccinare prin comunicare mai eficientă și informații mai clare despre vaccin. Pentru restul populației nevaccinate, soluțiile cele mai potrivite sunt cele coercitiv-restrictive sau obligativitatea.



Totuși, o campanie foarte bună **poate genera un efect de transfer de încredere între cei nevaccinați**, în condițiile în care actorii de convingere sunt chiar cei din propria familie (în special proprii copii).

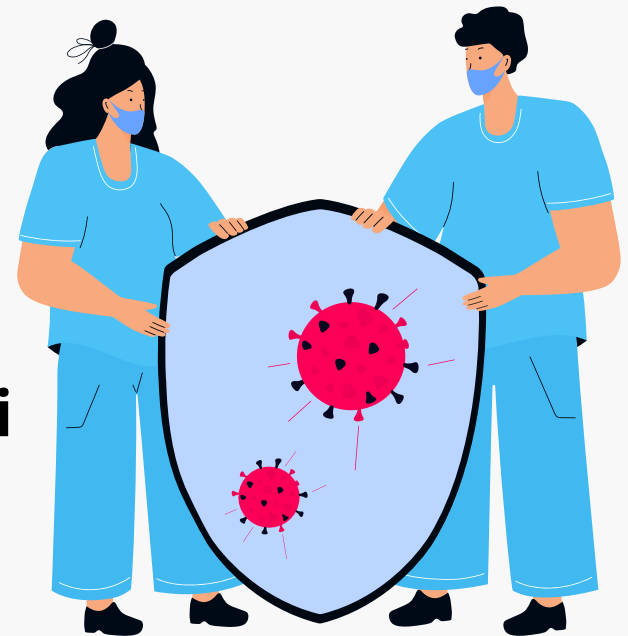


Având în vedere faptul că o proporție destul de importantă dintre cei nevaccinați ar fi mai ușor de convins de proprii copii, **este imperios necesar ca Asociațiile Elevilor și cele ale Studenților să fie implicate în campaniile de vaccinare cât mai repede posibil**, după ce ele însele sunt bine informate și formate în acest sens.



Populația care se declară împotriva vaccinării, la modul general, este destul de mică comparativ cu populația care nu este vaccinată împotriva COVID. Această realitate este, în primul rând, generată de faptul că în foarte multe localități există medici care, prin acțiune directă sau inacțiune, încurajează populația să nu se vaccineze.

**Fără o reacție solidă din partea
Colegiului Medicilor din România,
daunele provocate de opiniile și
(in)acțiunile unor astfel de medici
sunt foarte greu de combătut.**



Principalii actori de persuasiune sunt familia și medicii.



Astfel, este nevoie de o regândire a campaniei de vaccinare, astfel încât aceasta să se desfășoare la nivel local, din ușă în ușă. Corpul medical trebuie susținut, inclusiv prin acordarea de stimulente financiare, pentru a desfășura acest tip de campanie.

Impactul tichetelor de masă acordat celor care se vaccinează este nesemnificativ. Mai mult chiar, pe termen mediu și lung, acest gen de stimulent financiar acordat beneficiarului nu face decât să pună în pericol toate viitoarele campanii de vaccinare, în sensul că așteptarea va fi ca acest stimulant să existe, indiferent cum.

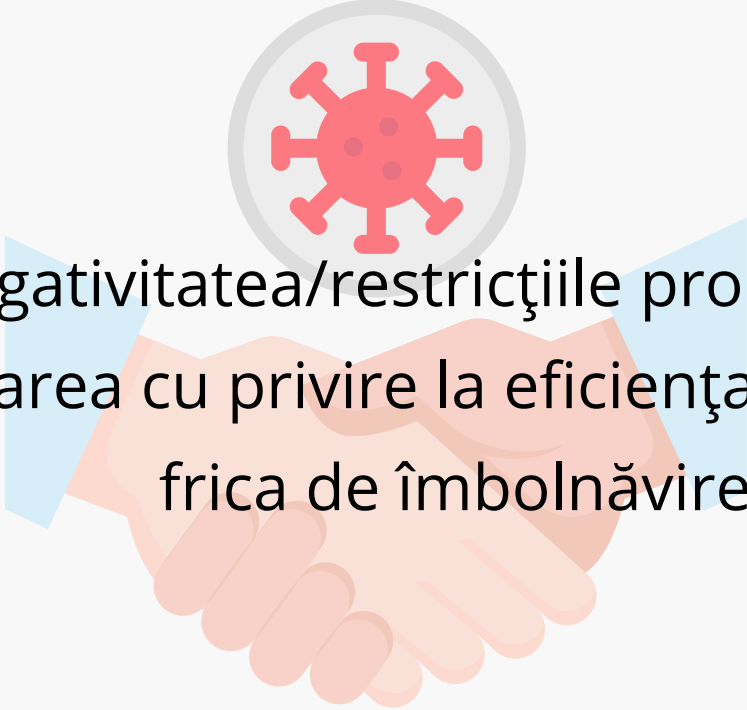


Recomandăm **regândirea acestui sistem de a stimula și eventuala sa reorientare către corpul medical responsabil.**



Ipoteza conform căreia poziția ambiguă a liderilor religioși față de vaccinare a fost o cauza majoră a slabei participări a cetățenilor în această campanie este infirmată. O influență mai mare o au persoane publice sau lideri politici, precum *Diana Șosoacă*.

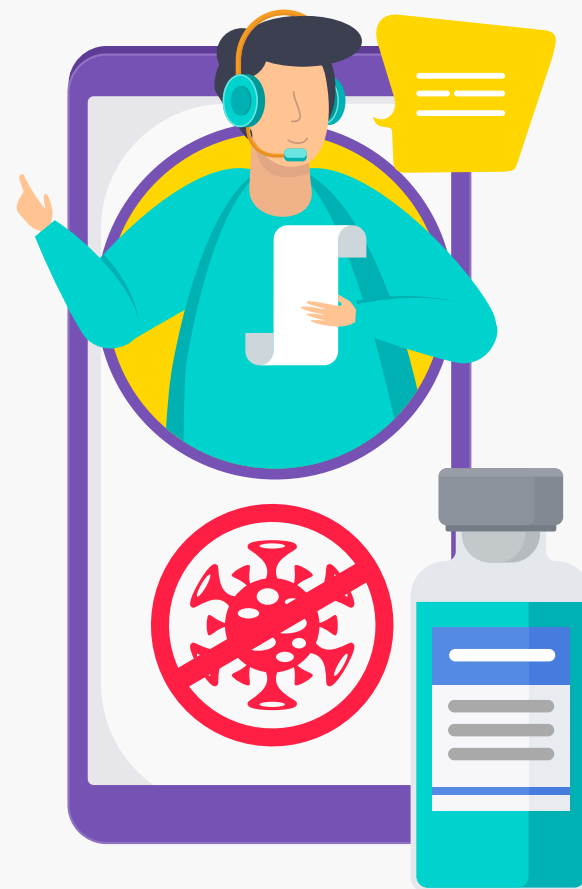
Principalele axe motivaționale pentru un comportament pro vaccinare sunt:

- 
- obligativitatea/restricțiile pro vaccinare;
 - informarea cu privire la eficiența vaccinurilor;
 - frica de îmbolnăvire.

Orice campanie de vaccinare trebuie să se bazeze pe aceste dimensiuni.

Nu am identificat diferențe majore între populația generală și cea a minorității romilor, ceea ce ne arată că nu este nevoie de o campanie specifică adresată acestei minorități. De altfel, suntem convinși că acest lucru este valabil pentru toate minoritățile etnice din România.

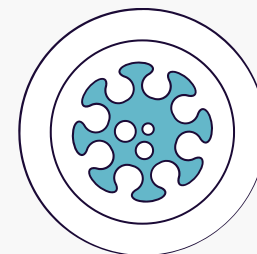
Totuși, este nevoie ca materiale informative și de campanie *door-to-door* să fie realizate și în limbile folosite în dialogul intra-comunitar.



Fără o campanie complexă de vaccinare care să îmbine o infrastructură robustă aflată cât mai aproape de cetățean, informarea continuă și directă, implicarea elevilor și studenților, reacția solidă a corpurilor de reprezentare a intereselor profesionale – de exemplu, Colegiul Medicilor și al cel al Asietentelor Medicale și comunicarea strategică realizată de personaje credibile și apolitice, **este foarte puțin probabil să atingem vreodată un procent de 55-60% din populație vaccinată.**

Pentru a depăși acest procent, voința politică care să-și asume măsuri nepopulare (restricții sau chiar obligativitatea), este o condiție *sine qua non*.

URMĂREȘTE ÎN CONTINUARE REZULTATELE ANCHETEI SOCIOLOGICE



- Încrederea romilor în cadrele medicale este sub 50% și e ușor mai redusă decât a populației majoritare
- 2 din 3 romi au discutat în comunitate despre pandemia de Covid 19, preponderent cu prietenii și vecinii, familia, cadrele medicale, copiii, angajatorul și părinții.
- Ponderea populației de romi care declară că nu a fost infectată cu Covid 19 este cu 12% mai mică în populația de romi față de populația generală
- Ponderea populației de romi care declară că s-a vaccinat cu schema completă este de numai 34%, cu 9% mai puțin decât populația generală
- Ponderea partenerilor de viață nevaccinați este cu 4% mai mare în rândul romilor decât în cel al românilor
- Principalele motive ale reticenței față de vaccinare sunt similare cu cele ale populației generale :lipsa încrederii în vaccin, frica de efecte adverse, contraindicații și credința că nu are nevoie de vaccin.
- Cei mai mulți dintre romi declară că nu au fost influențați de opiniile antivaccinare ale unor persoane publice
- Accesul romilor la procesul de vaccinare nu a fost marcat de obstacole discriminatorii.

- Romii reticenți sunt relativ mai ușor de convins față de români privind procesul de vaccinare, principalele instanțe de persuasiune fiind familia, medicii și preotul/pastorul. Familia joacă un rol mai important la romi față de români.
- Principalele axe motivaționale pentru un comportament pro vaccinare sunt obligativitatea/restricțiile pro vaccinare, informarea cu privire la eficiența vaccinurilor și frica de îmbolnăvire. Primele 2 motive se regăsesc și la populația majoritară.
- Romii au o atitudine ușor mai relaxată față de obligativitatea vaciinării pentru personalul din educație, HORECA și comerț.
- Dimensiunea trăirilor emoționale negative pe durata pandemiei (anxietate, nesiguranță, singurătate, nervozitate, supărare) are o intensitate mai redusă în rândul romilor decât în rândul populației majoritare, comunitatea și familia jucând un rol mult mai suportiv, mai ales în comunitățile tradiționale.
- Gradul de informare despre vaccinul împotriva COVID 19 este mai redus în rândul romilor decât în rândul populației majoritare, profilul surselor de informare fiind similar cu cel al populației majoritare(mass media, medici, prieteni, rețele de socializare).

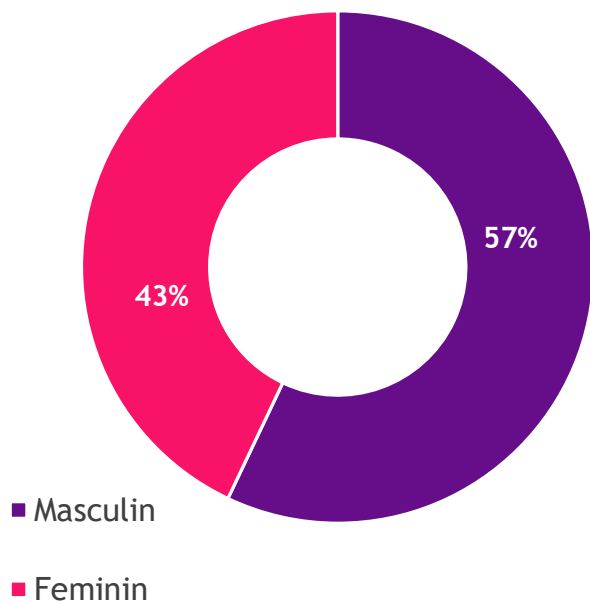
- Romii sunt mai puțin influențabili de către preot/pastor decât românii (nivel scăzut), profil similar de influență când e vorba de primar (profil scăzut), medici (profil semnificativ), familie (profil semnificativ), dar mai influențabili de către părinți (profil scăzut).
- Expertul pentru romi joacă un rol destul de redus în actul de convingere pro vaccinare.
- De asemenea, alte persoane semnificative în persuasiunea privind vaccinarea nu sunt considerate importante în procesul de vaccinare.
- De reținut este că faptul că în cazul romilor ponderea celor care declară că preotul susține vaccinarea este cu 10% mai mică decât în cazul populației majoritare.
- Cert este că medicii din comunitățile de romi au susținut vaccinarea în proporție de 58%, după declarațiile romilor. O proporție mai mică este în rândul directorilor de școală (38%)
- De asemenea, se remarcă că alte persoane semnificative din comunitate au susținut vaccinarea (43%), în proporție semnificativ mai mare decât cele care s-au opus vaccinării (28%).

- Romii s-au vaccinat mai puțin și s-au infectat mai mult, gradul lor de informare despre vaccinare fiind semnificativ mai redus decât al românilor
- Au încredere în medici, dar mecanismele familiale și comunitare de persuasiune le dictează comportamentul
- Lipsa de încredere în vaccin, frica de efecte secundare și contraindicațiile sunt principalele motive ale reticenței față de vaccinare
- Nu a existat discriminare în ceea ce privește accesul la procesul de vaccinare
- Familia, medicii și preotul/pastorul ar fi cele mai importante instanțe de persuasiune a romilor pentru a se vaccina împotriva Covid 19
- Măsurile restrictive, combinate cu informare și frica de îmbolnăvire sunt principalii factori motivaționali de stimulare a comportamentului pro vaccinare al romilor
- Romii au resimțit mai relaxat stresul restricțiilor pe durata pandemiei, comunitatea și familia jucând un rol de suport semnificativ.
- Medicii din comunitățile de romi au jucat un rol pro vaccinare, în timp ce preoții/pastorii au fost mai degrabă reținuți comparativ cu cei din populația majoritară. Există totuși alte persoane semnificative în comunitate, care susțin procesul pro vaccinare.
- **O campanie de informare în rândul comunităților de romi pentru creșterea ratei de vaccinare cel puțin la nivelul populației generale este absolut necesară, având în vedere nivelul scăzut de informare, gradul scăzut de vaccinare și gradul ridicat de infectare cu Covid 19 comparativ cu populația majoritară.**

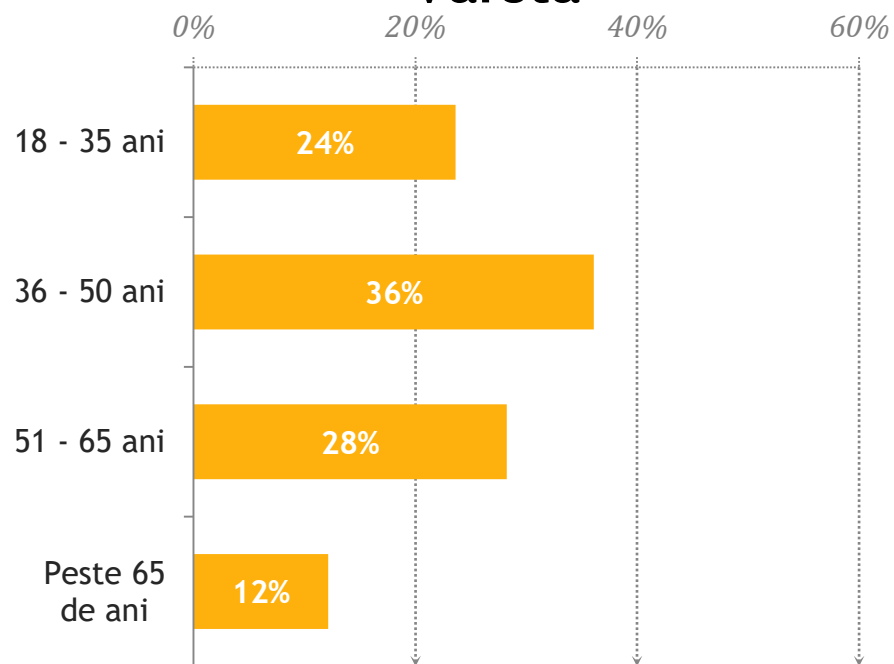
STRUCTURA EȘANTIONULUI



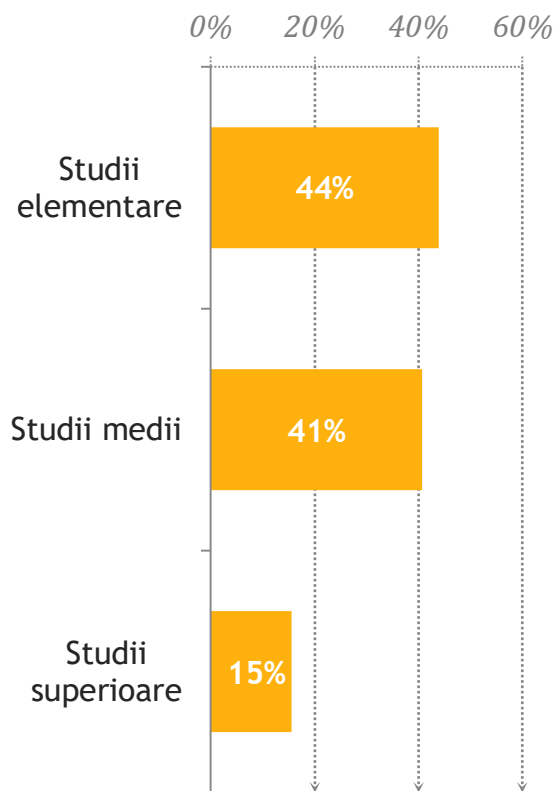
Gen



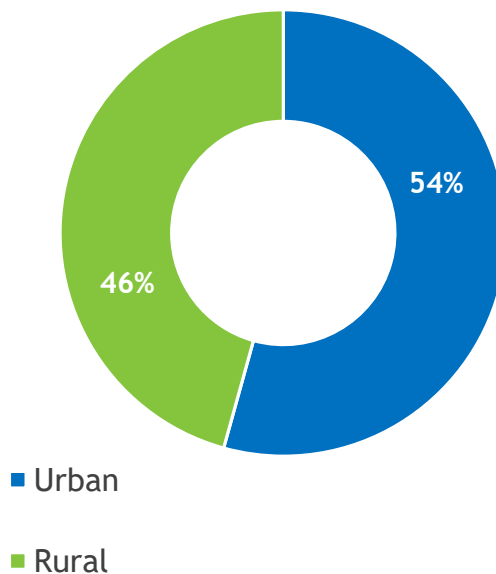
Vârsta



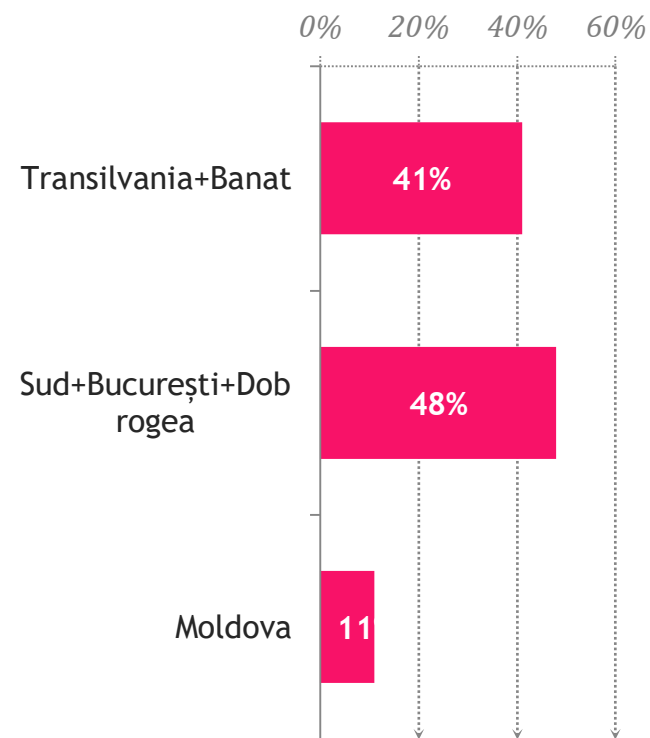
Educație



Mediu de rezidență



Regiune

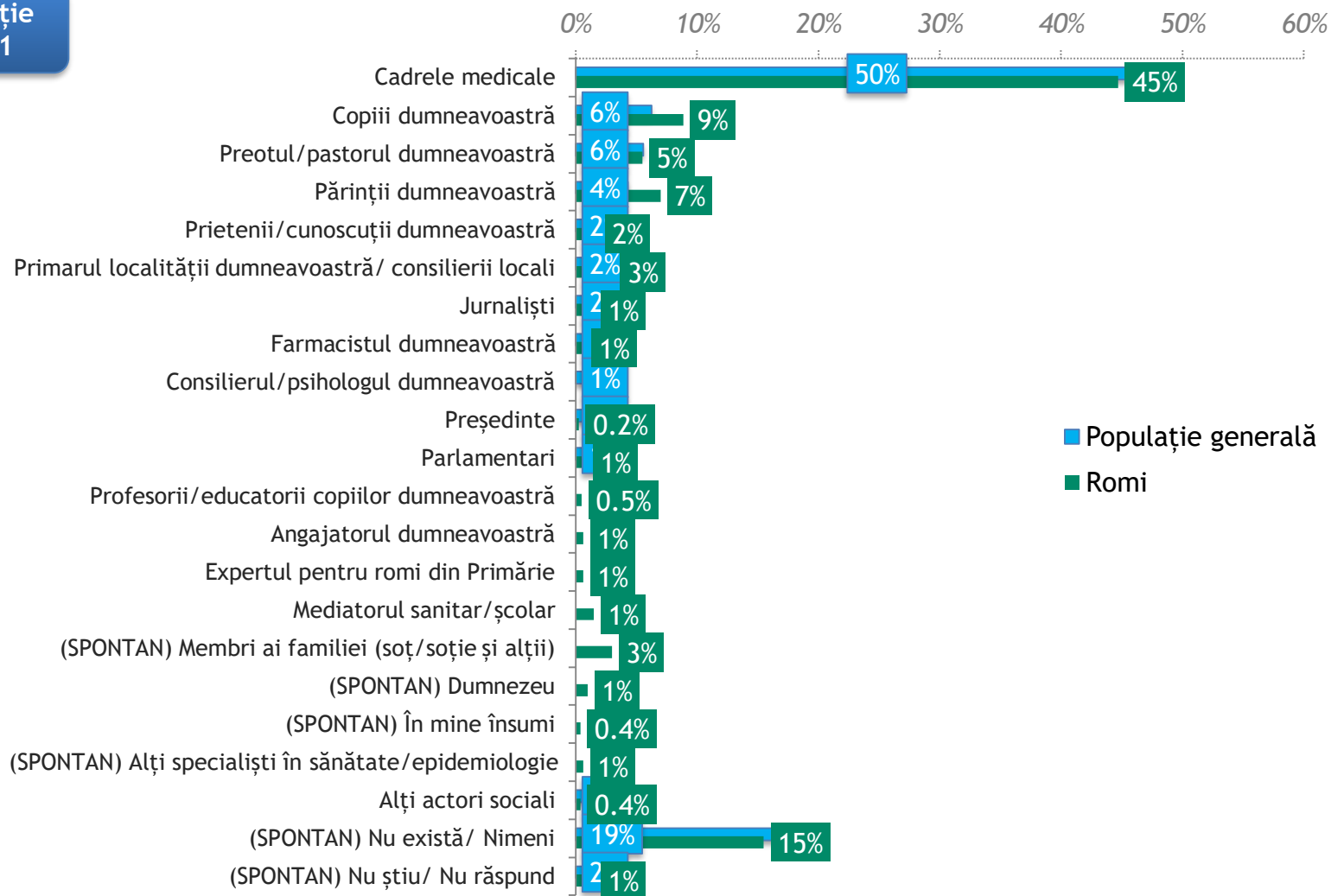


PREZENTAREA REZULTATELOR



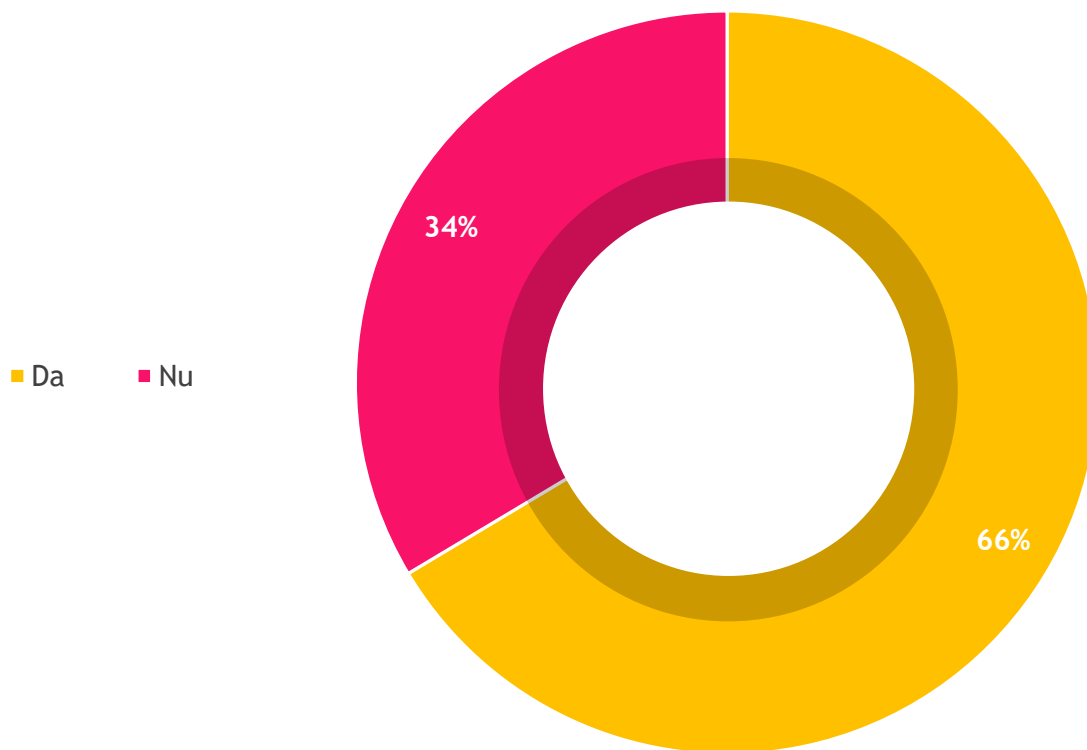
În care dintre următorii actori sociali aveți cea mai mare încredere privind informații cu privire la pandemia COVID-19?

Comparație
09.2021

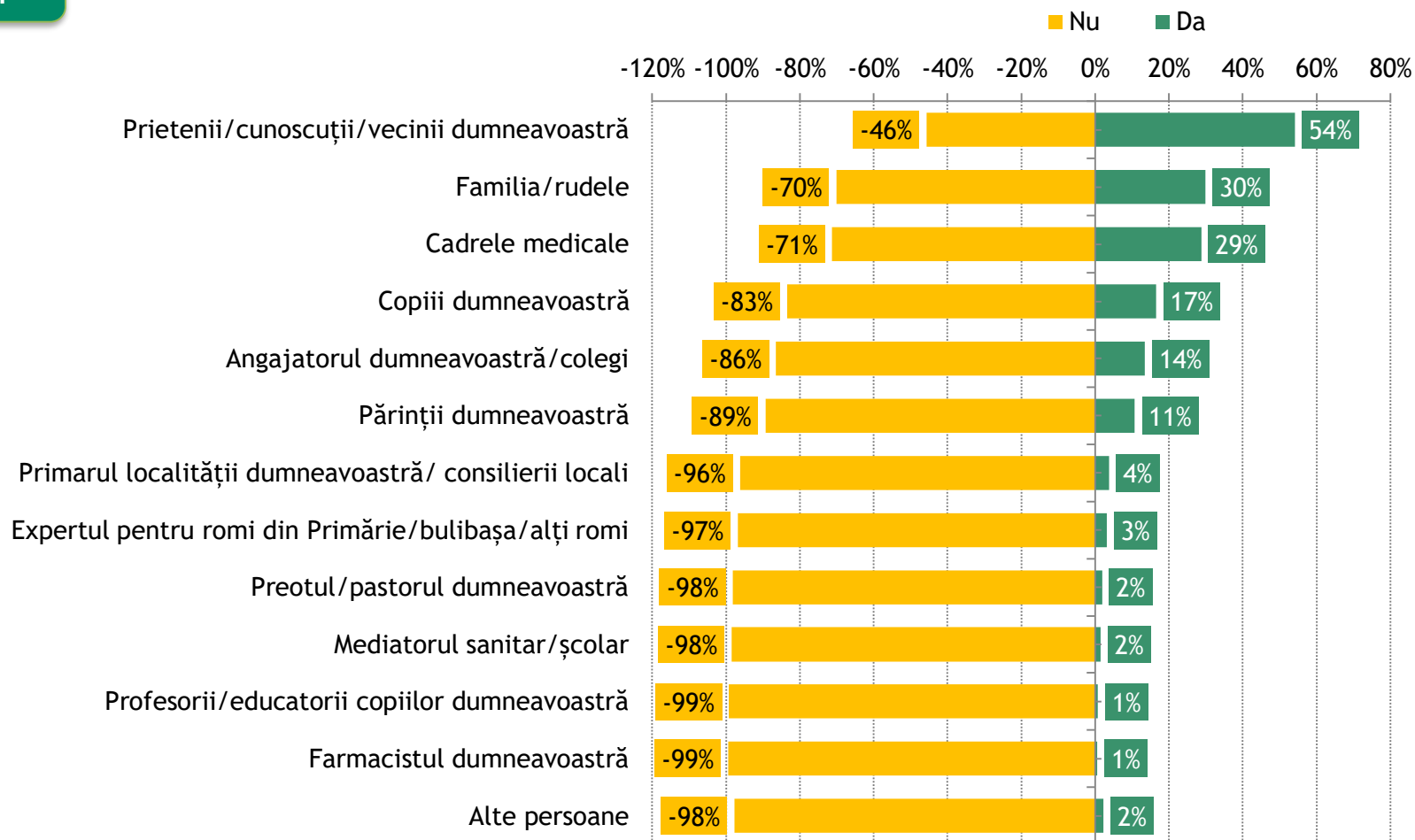


Pe durata pandemiei, dumneavoastră ați discutat cu cineva din comunitatea dumneavoastră despre acest virus/boală/situație sanitară?

Romi
11.2021

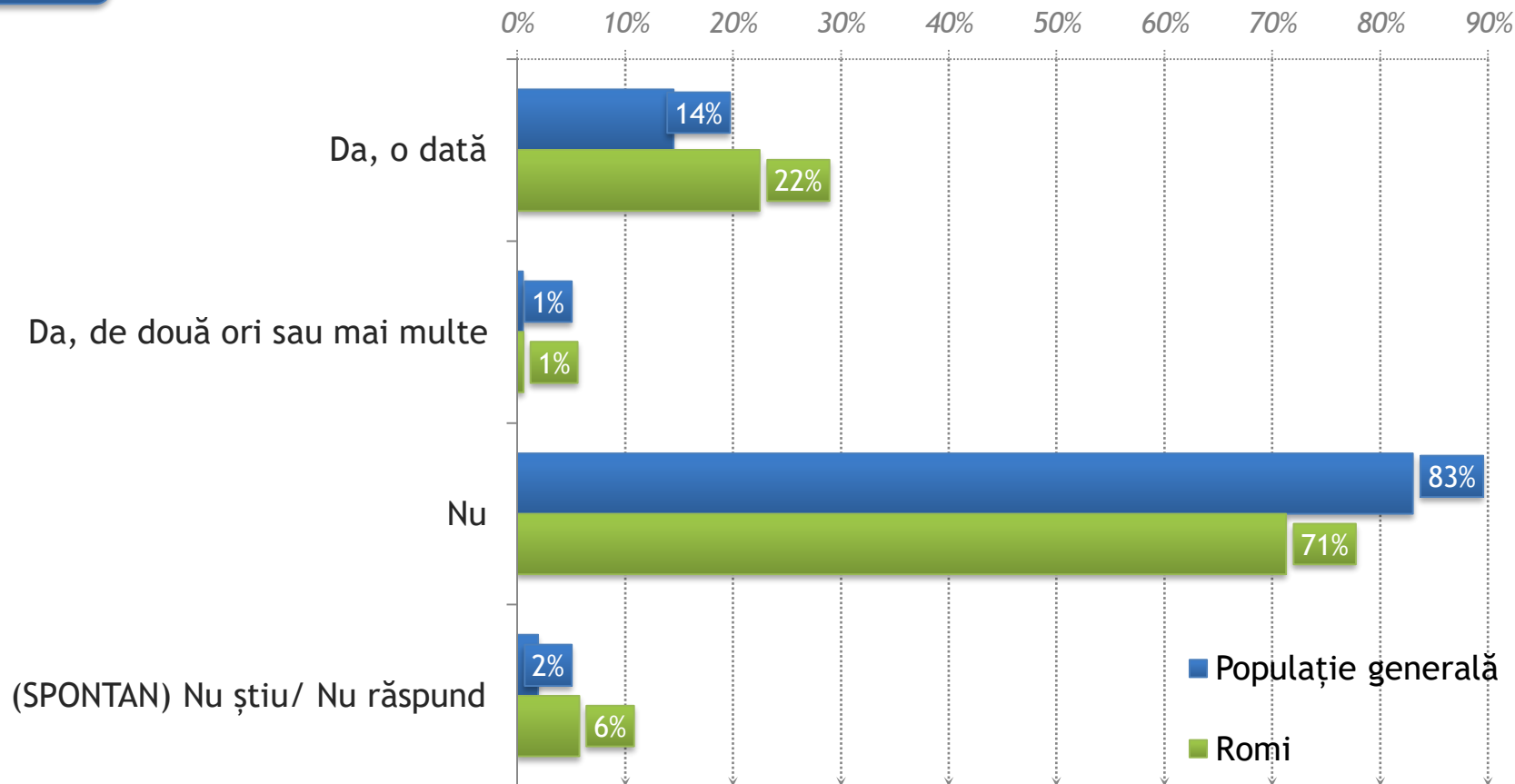


Cu cine ați discutat despre virus/boală/situație sanitară?

Romi
11.2021

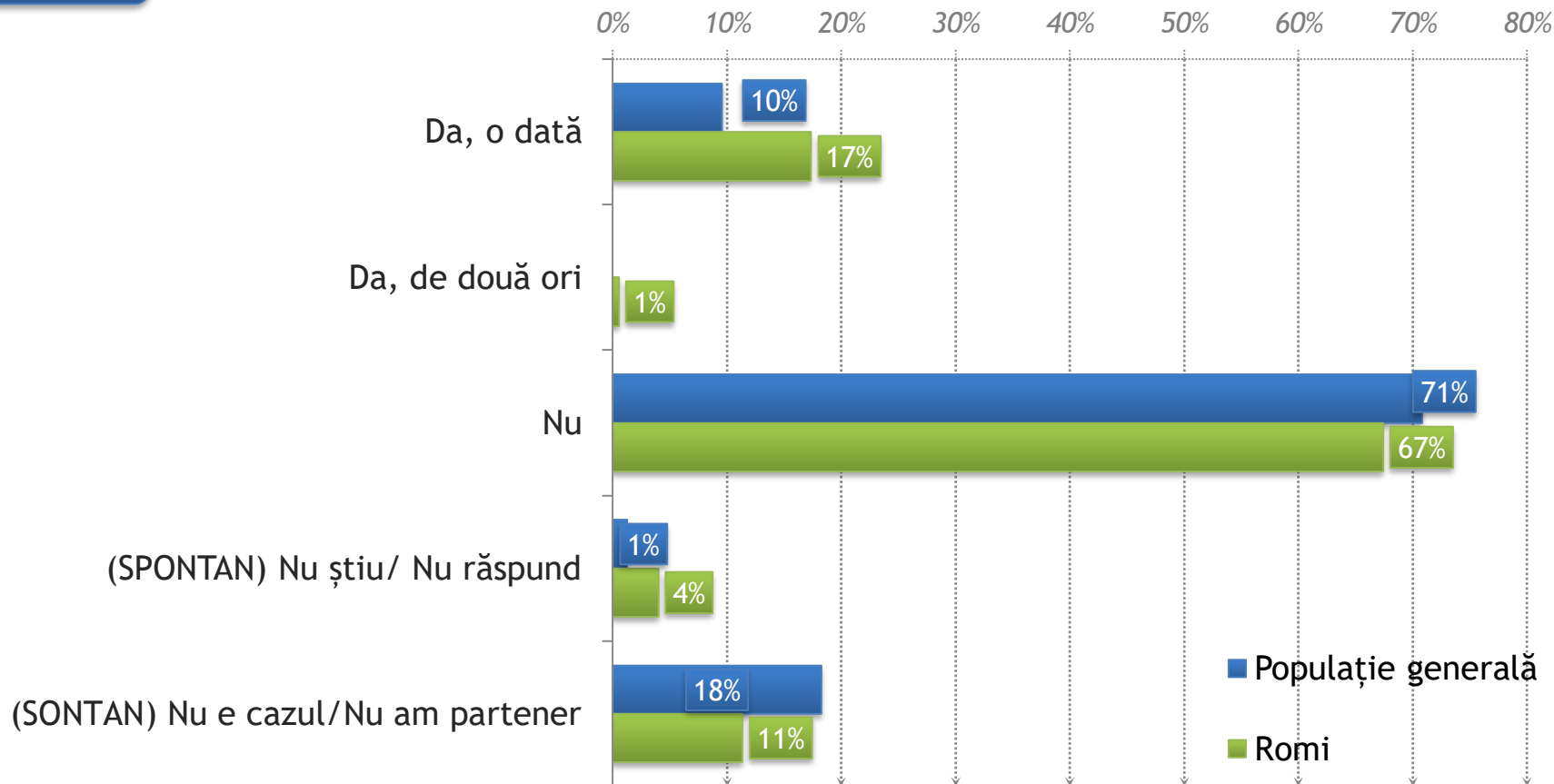
De la debutul pandemiei de COVID-19 dumneavoastră personal ați fost infectat cu acest virus?

Comparație
09.2021



Dar partenerul dumneavoastră de viață?

Comparație
09.2021

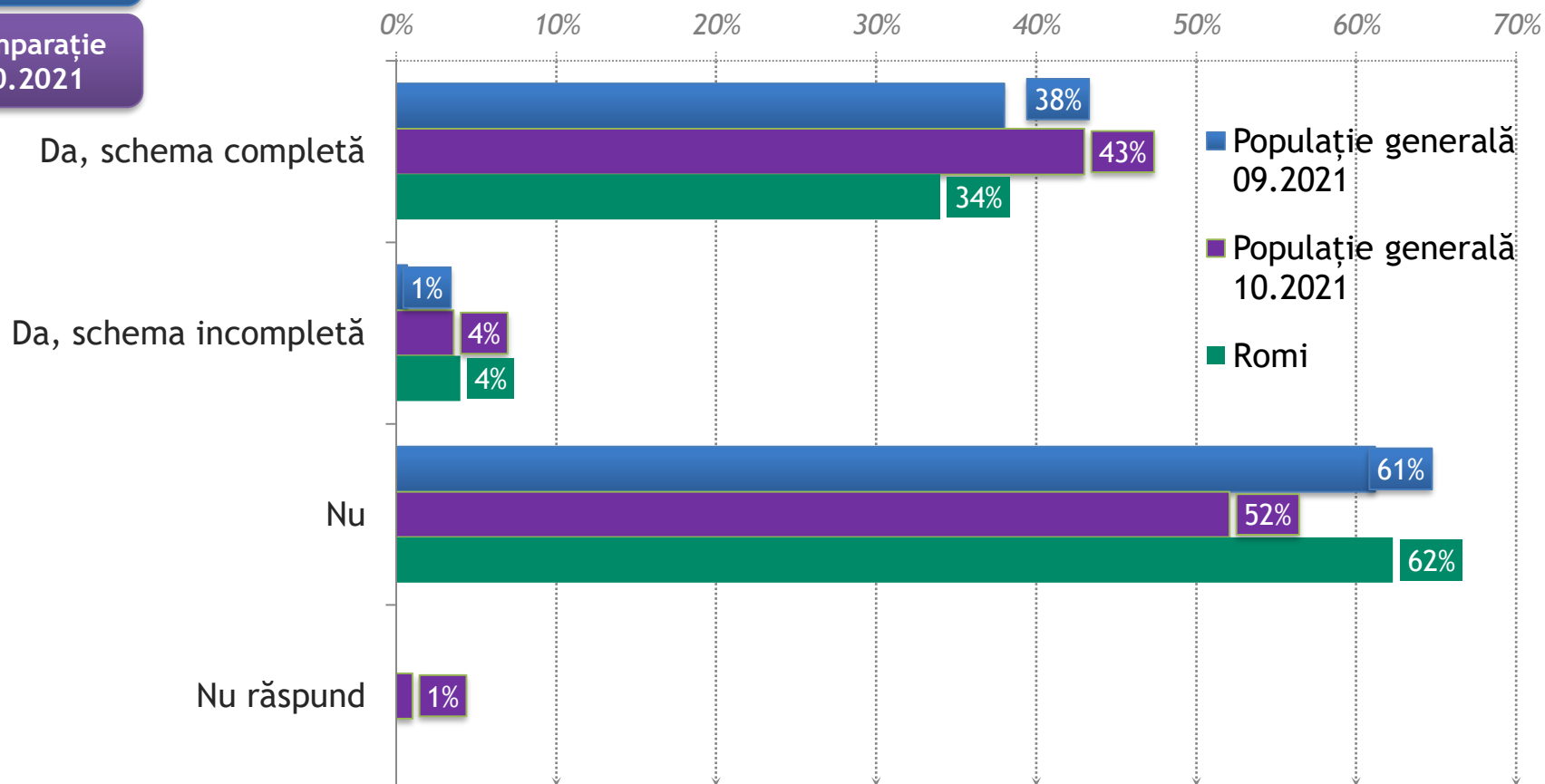


Dumneavoastră personal v-ați vaccinat împotriva COVID-19?

17

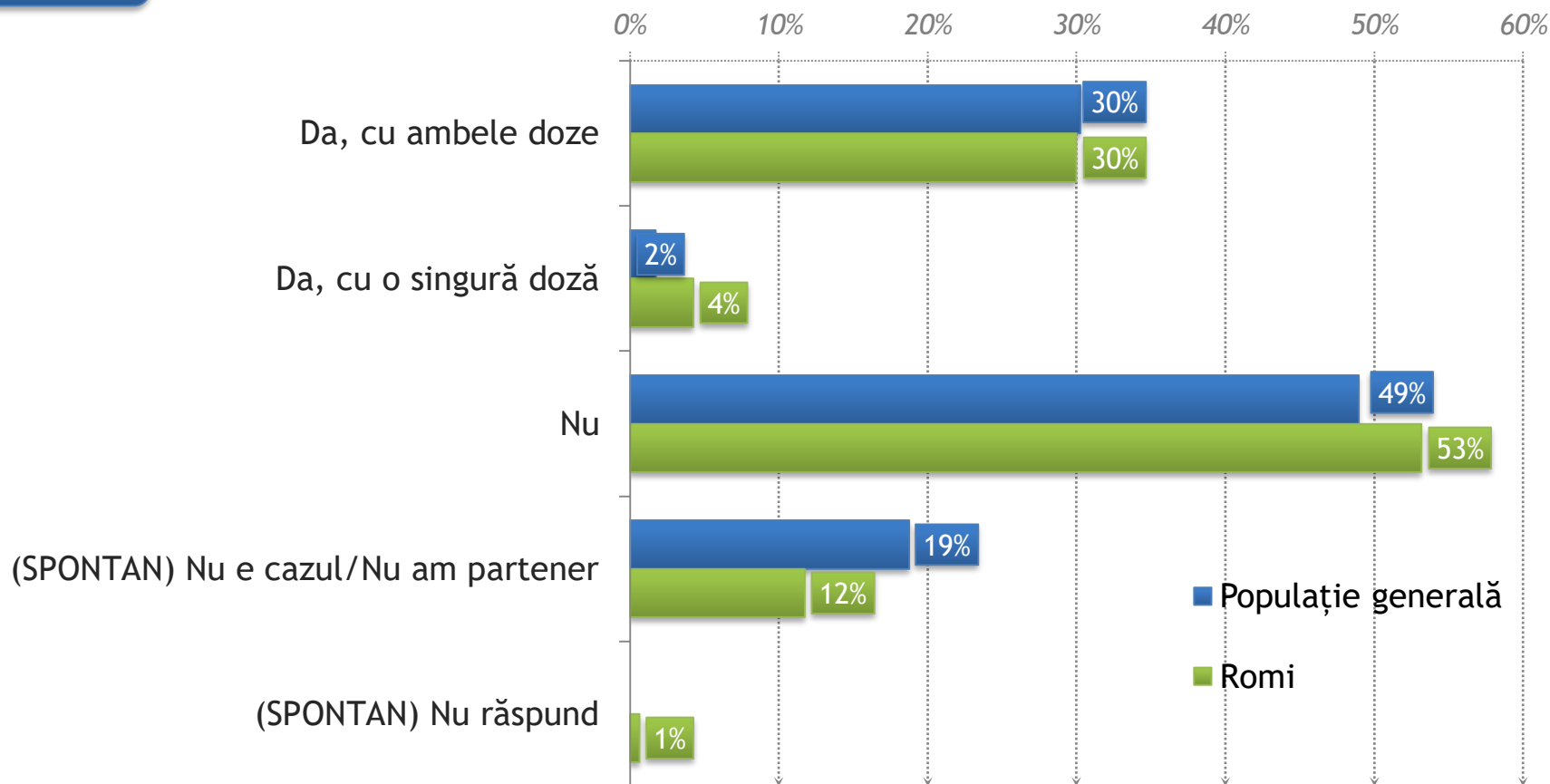
Comparație
09.2021

Comparație
10.2021



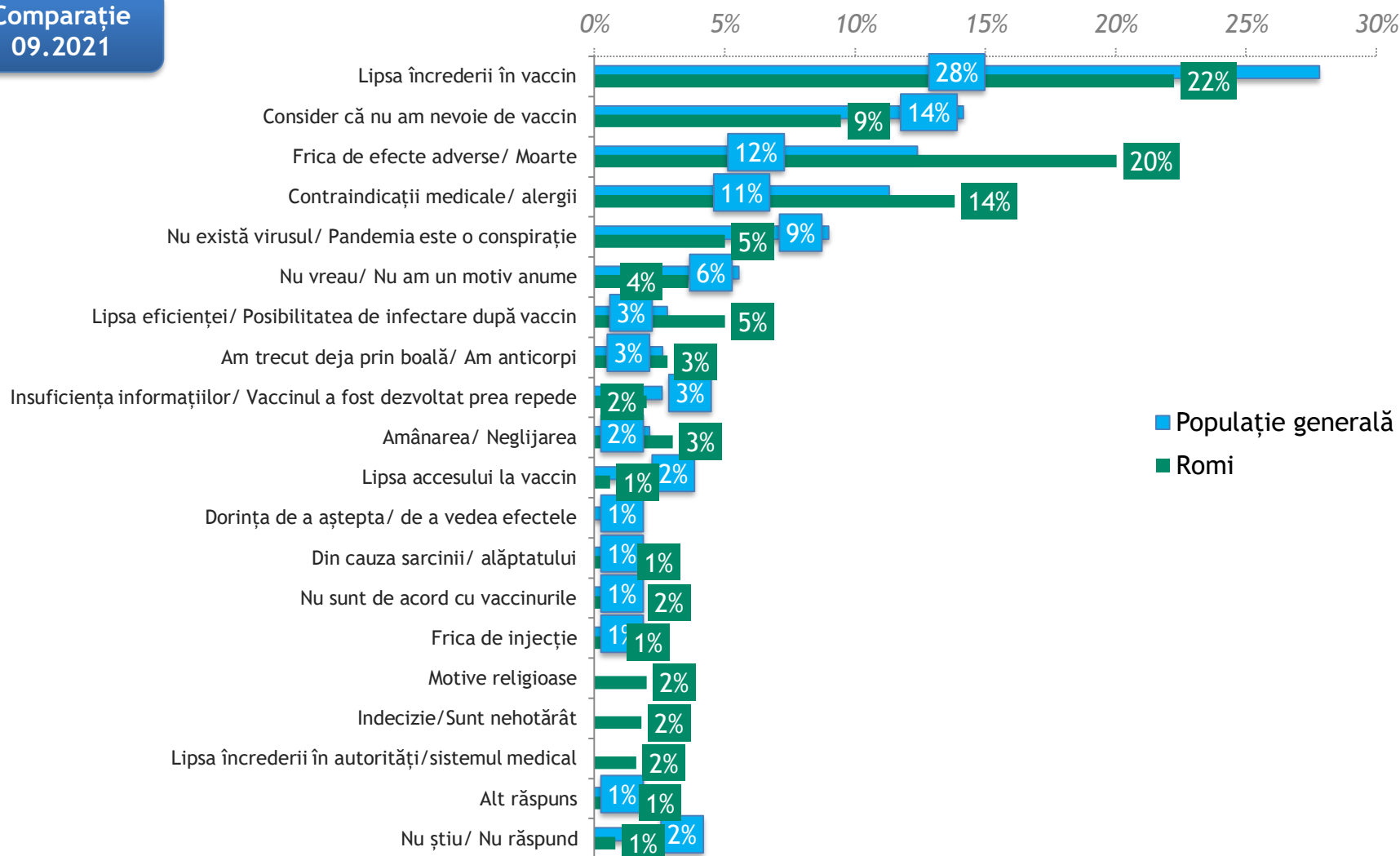
Dar partenerul dumneavoastră de viață?

Comparație
09.2021



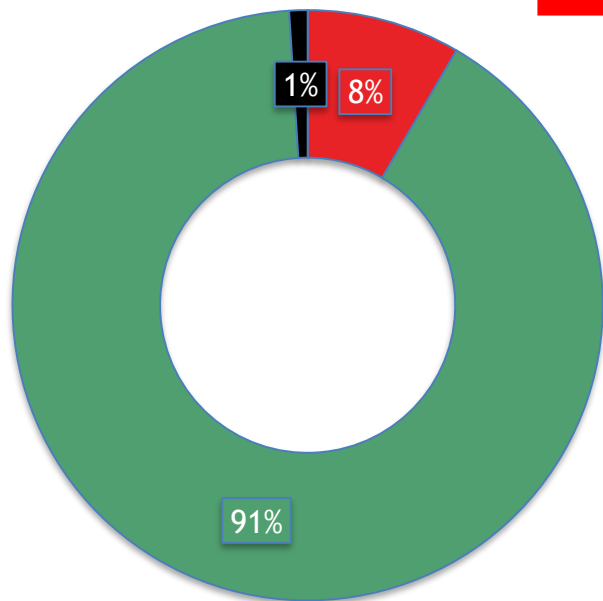
Care este motivul pentru care dumneavoastră nu v-ați vaccinat până acum?

19

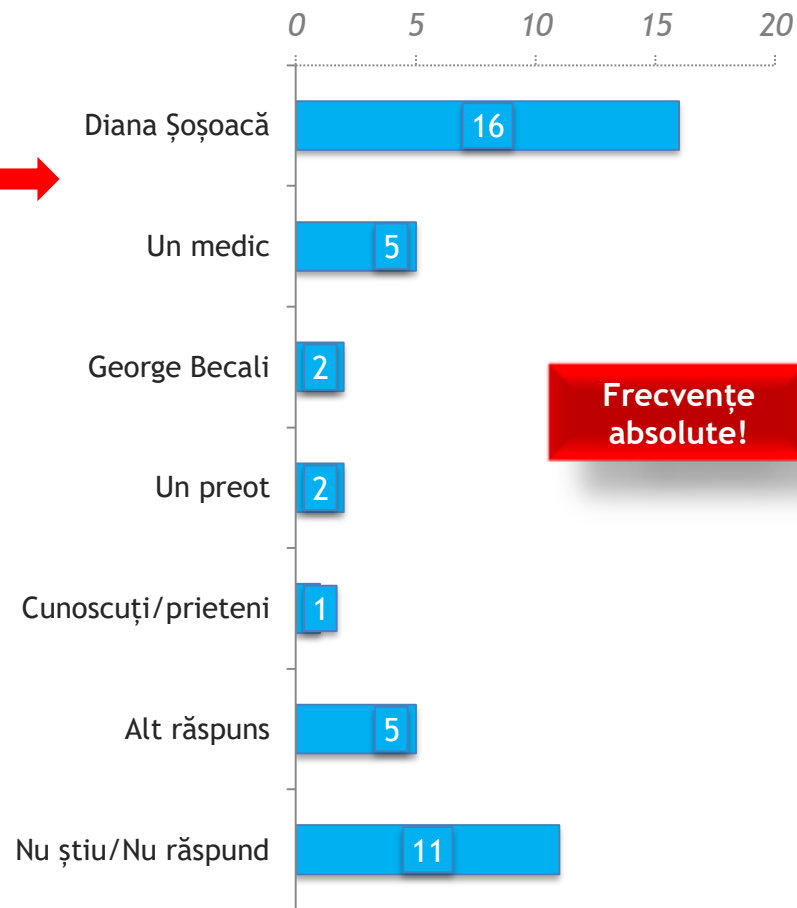
Comparație
09.2021

Există vreo persoană publică ale cărei opinii exprimate public v-au convins să nu vă vaccinați? // Dacă da, cine?

Romi
11.2021



- Da
- Nu
- Nu răspund

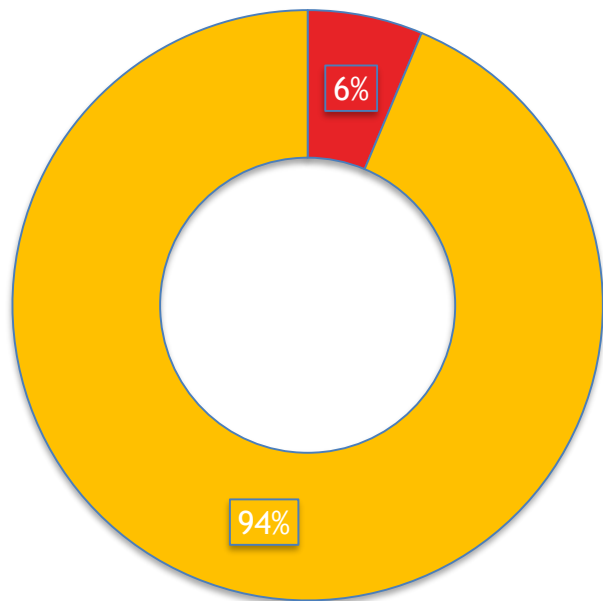


Frecvențe absolute!

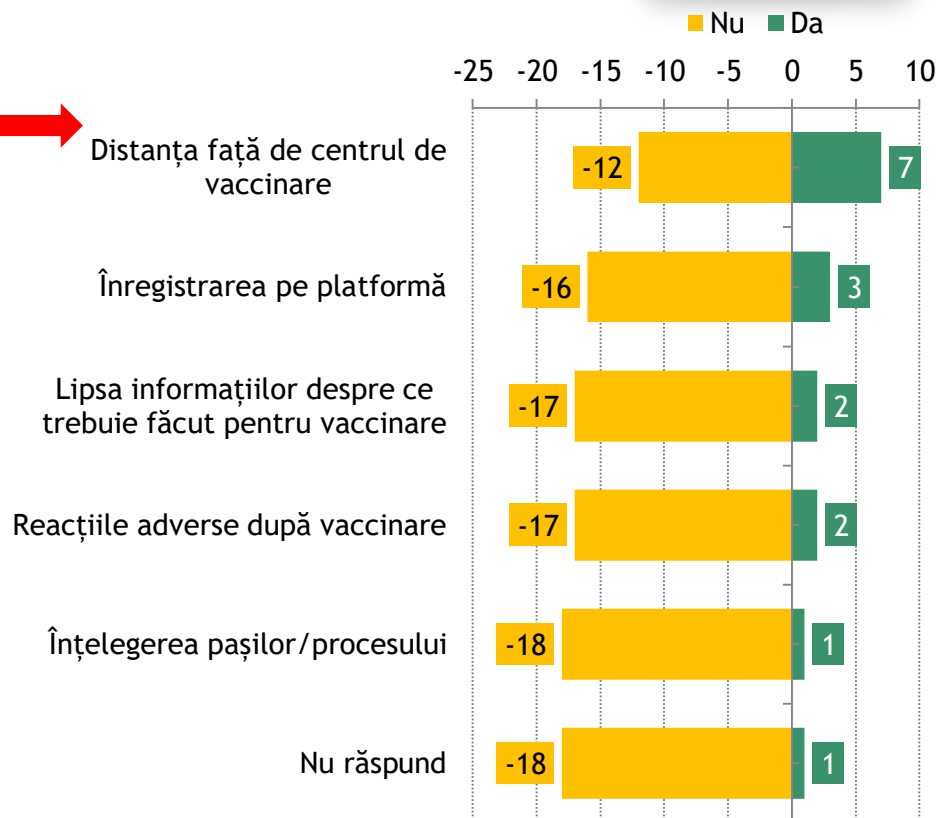
Ați întâmpinat dificultăți în procesul de vaccinare? // Care au fost dificultățile?

Romi
11.2021

Frecvențe
absolute!

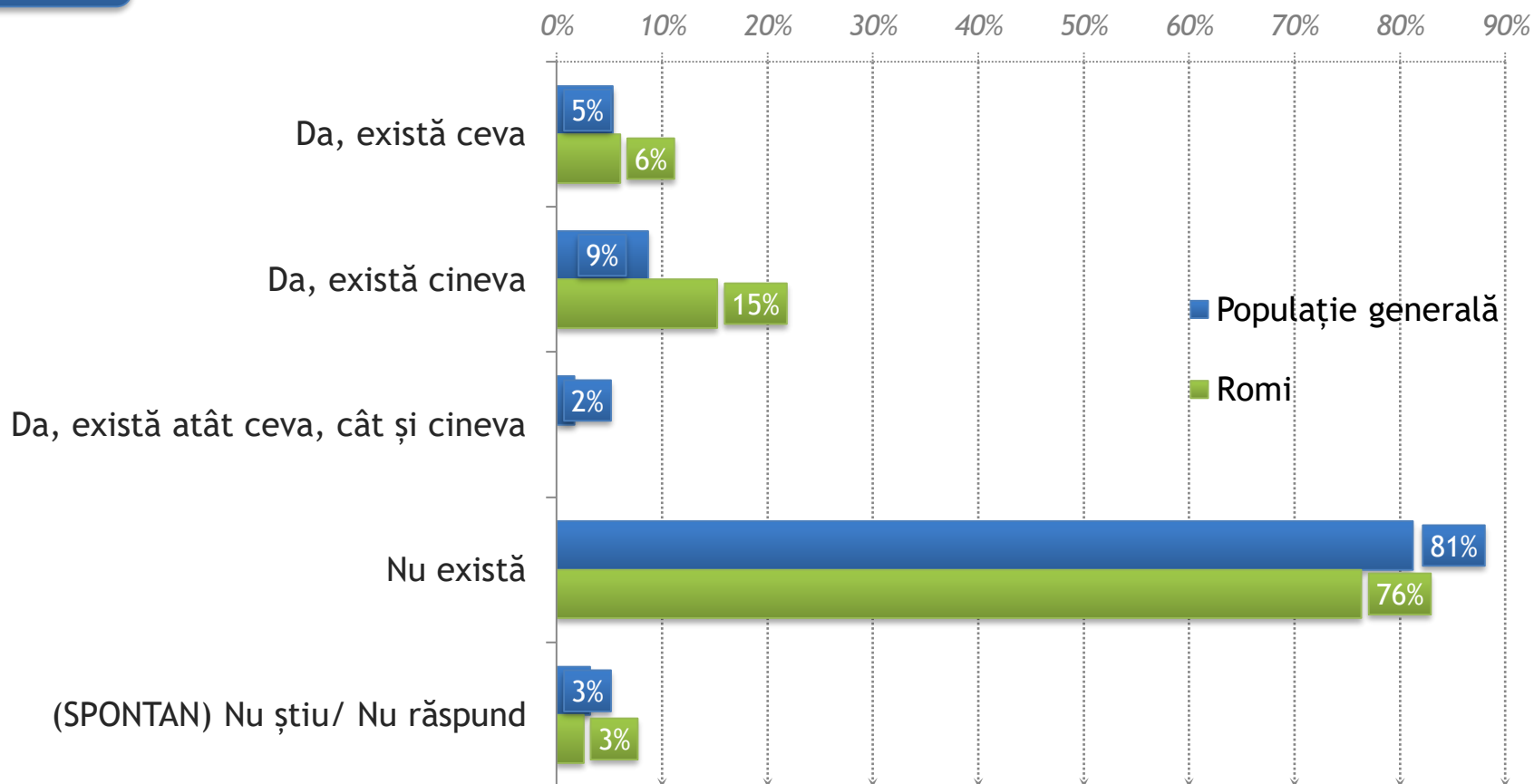


■ Da ■ Nu



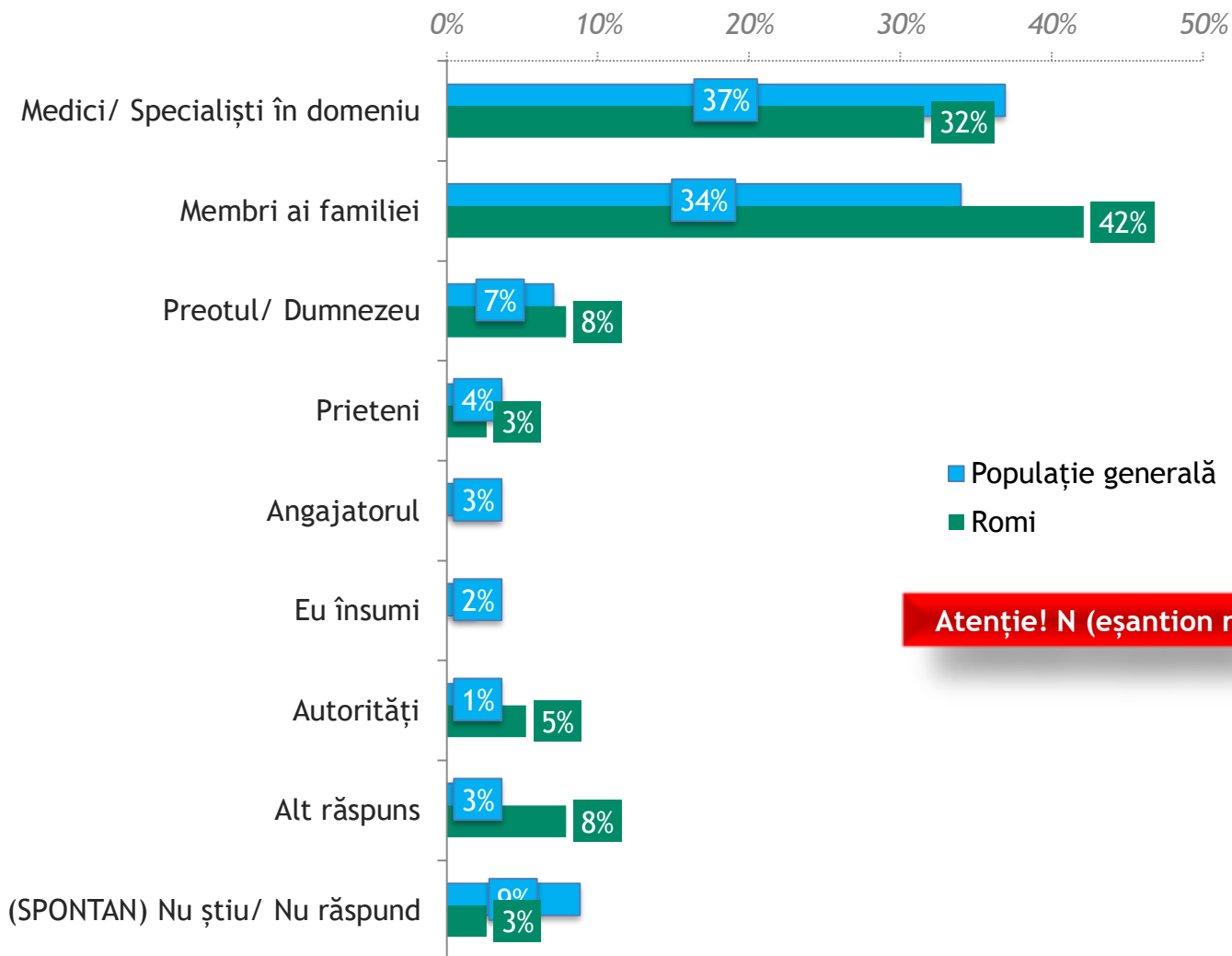
Există ceva sau cineva care v-ar putea convinge să vă vaccinați împotriva COVID-19?

Comparație
09.2021



Cine anume v-ar putea convinge?

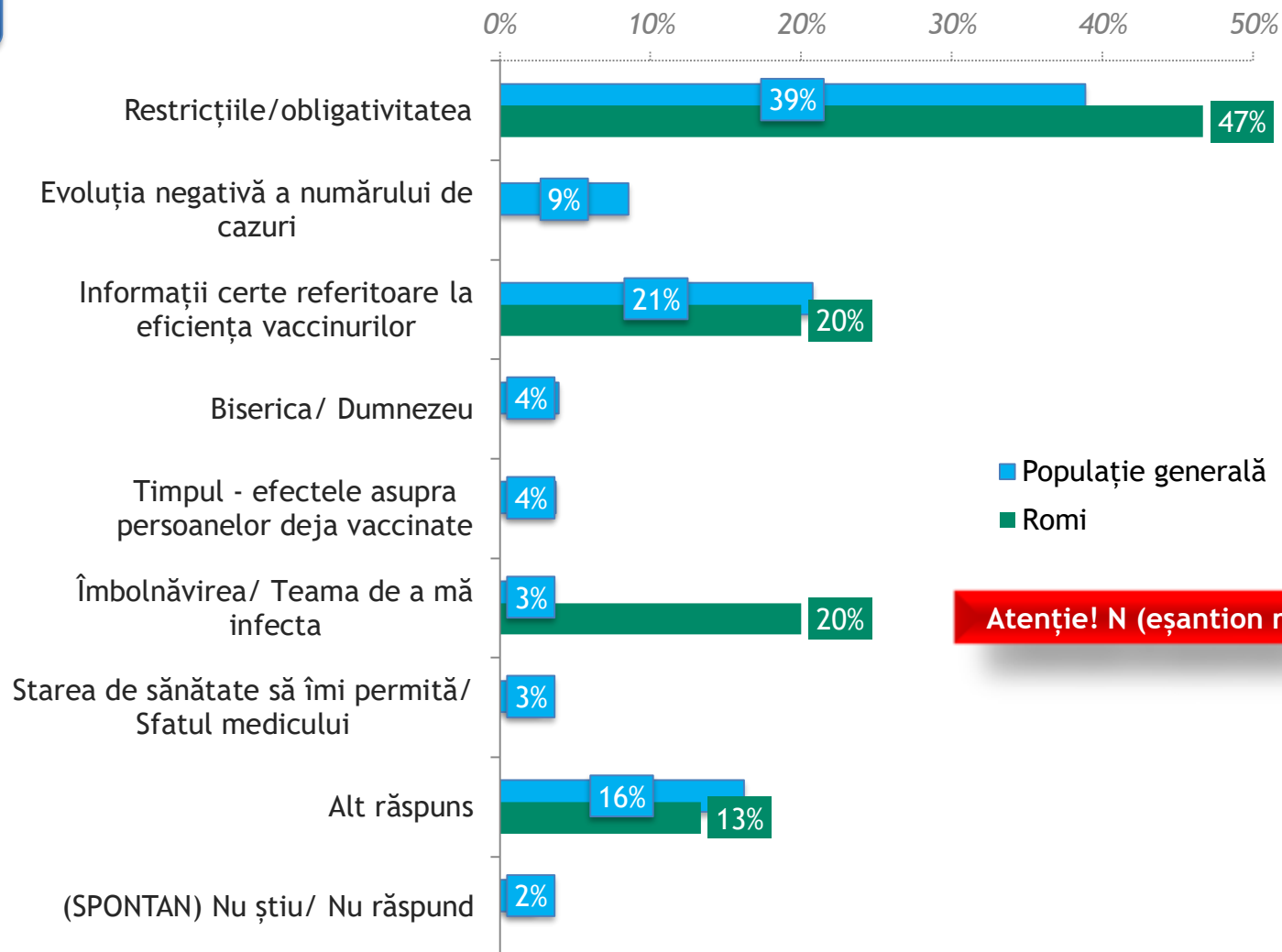
23

Comparație
09.2021

Atenție! N (eșantion romi) = 76

Ce anume v-ar putea convinge?

24

Comparație
09.2021

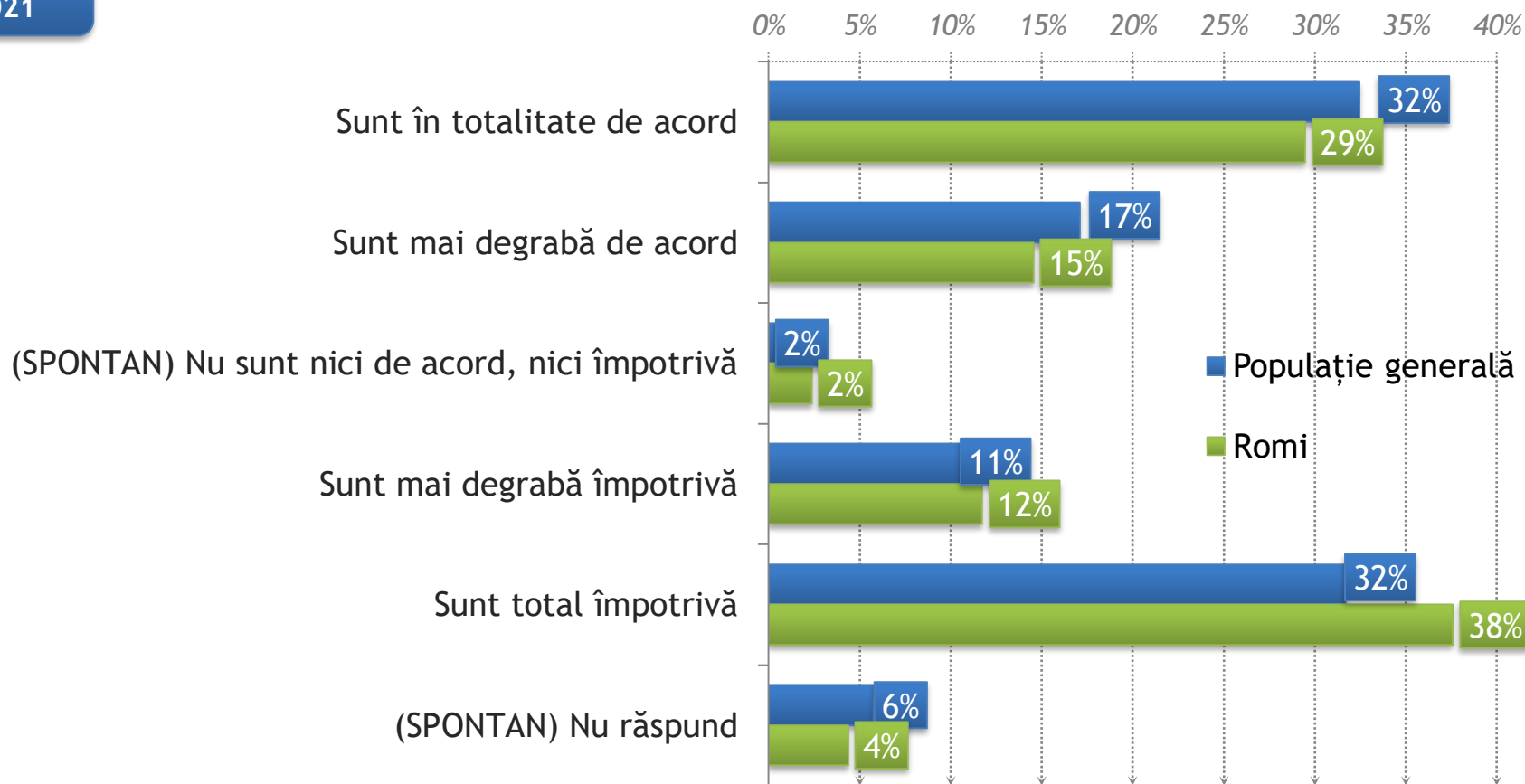
Evaluarea percepțiilor, atitudinilor și cunoștințelor romilor cu privire la vaccinarea împotriva COVID-19 - Noiembrie 2021

Dumneavoastră sunteți de acord ca pentru următoarele categorii vaccinarea împotriva COVID-19 să fie obligatorie?

Profesori și personal din domeniul educației

25

Comparație
09.2021

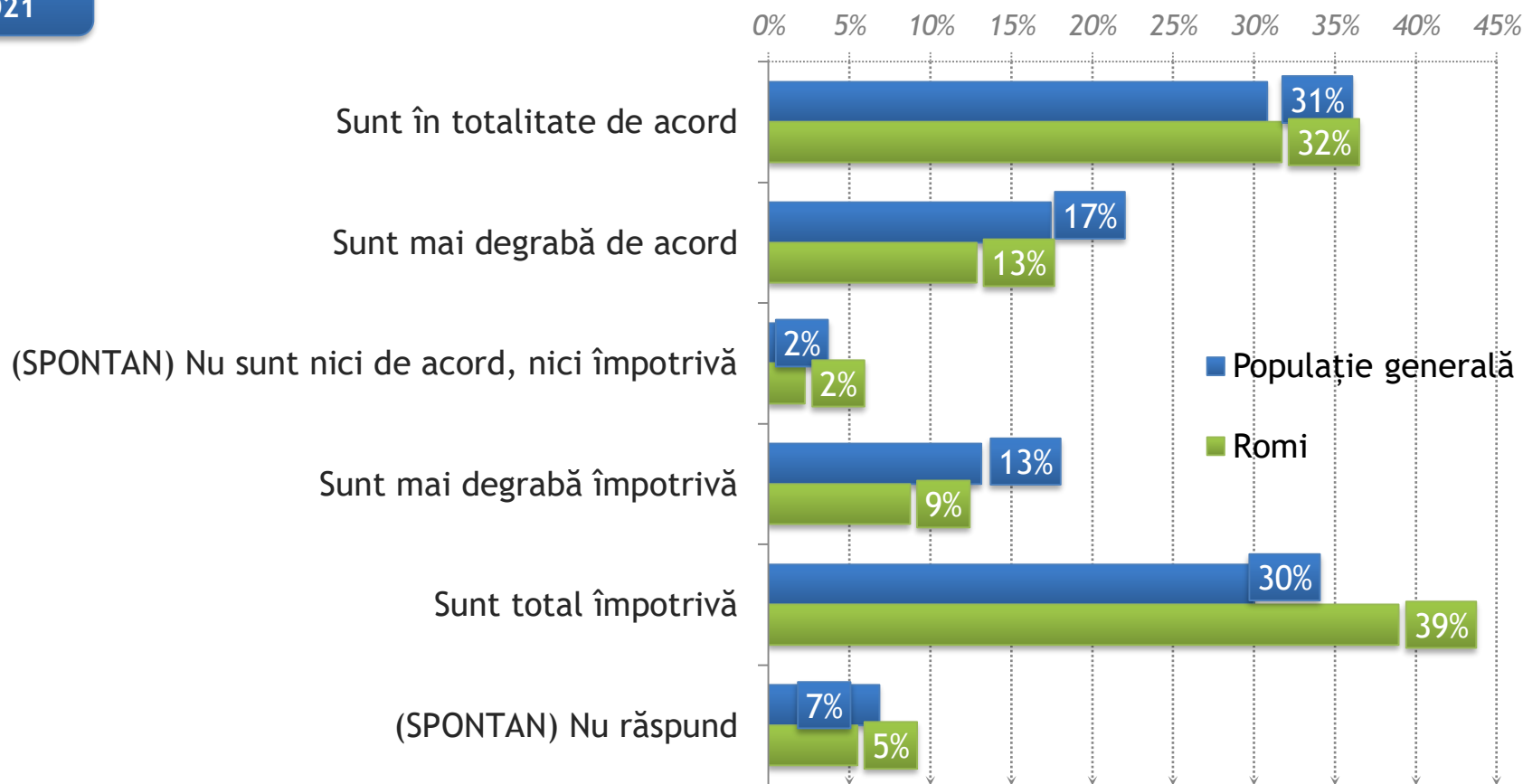


Dumneavoastră sunteți de acord ca pentru următoarele categorii vaccinarea împotriva COVID-19 să fie obligatorie?

Angajați din industria HORECA (baruri, restaurant, hoteluri etc.)

26

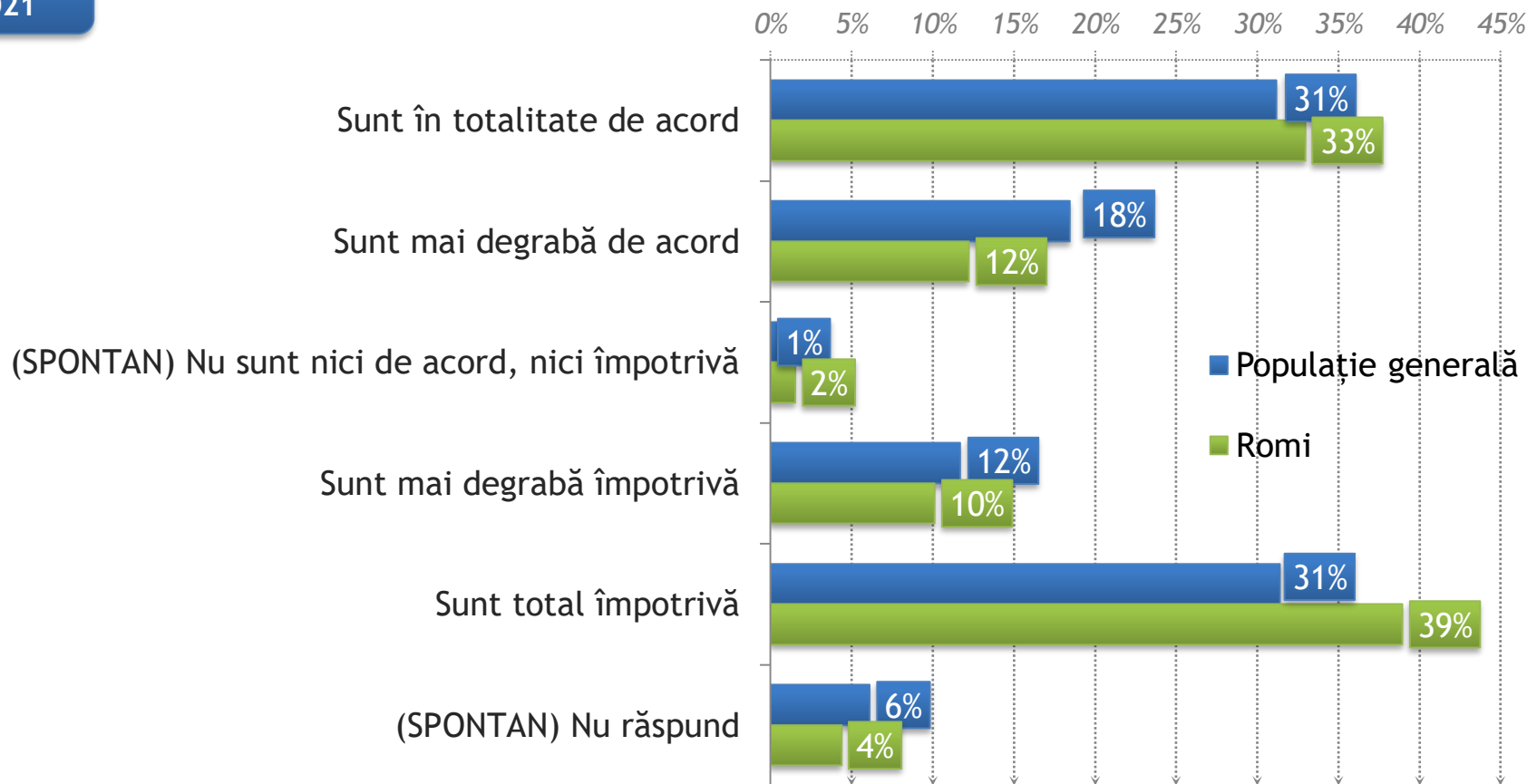
Comparație
09.2021



Dumneavoastră sunteți de acord ca pentru următoarele categorii vaccinarea împotriva COVID-19 să fie obligatorie? Angajați din comerț (magazine etc.)

27

Comparație
09.2021

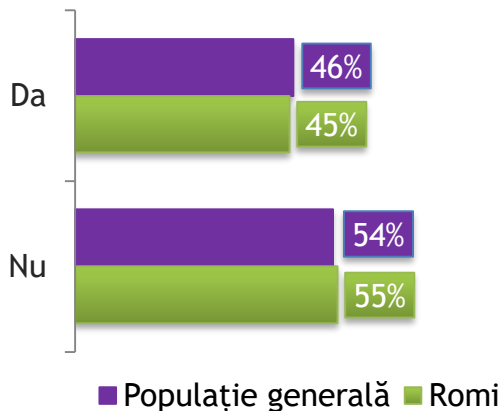


Pe durata pandemiei de COVID-19 dumneavoastră personal ați experimentat una dintre următoarele stări...?

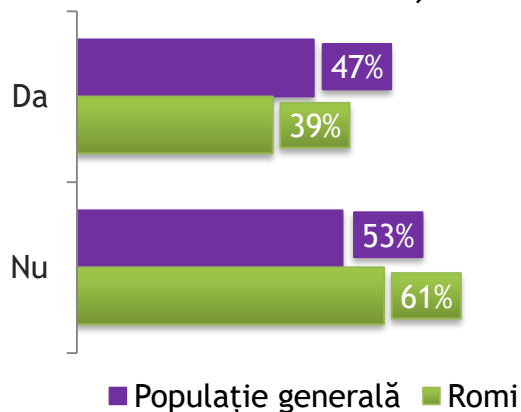
Comparație
10.2021

76/73% dintre respondenți au experimentat cel puțin una dintre stări

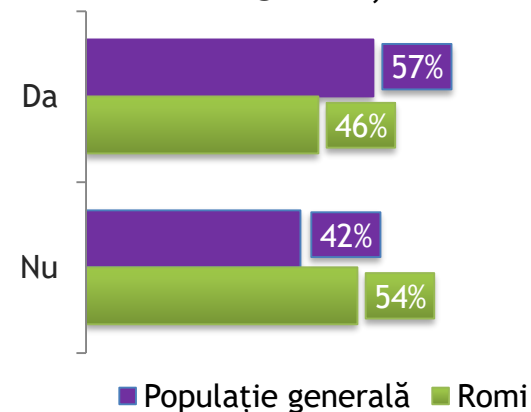
Frică



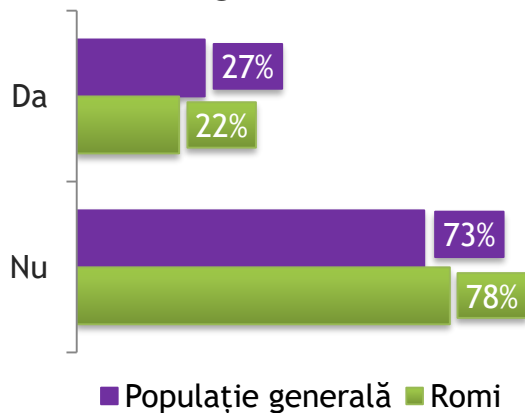
Anxietate/nelinește



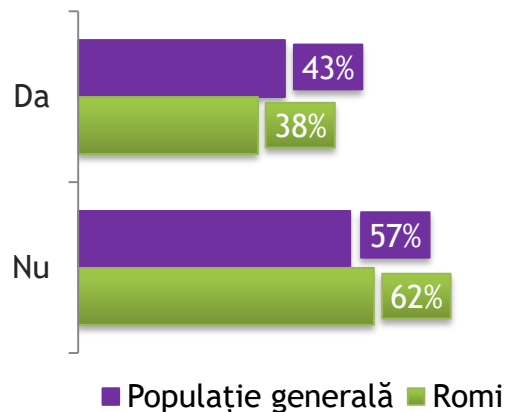
Nesiguranță



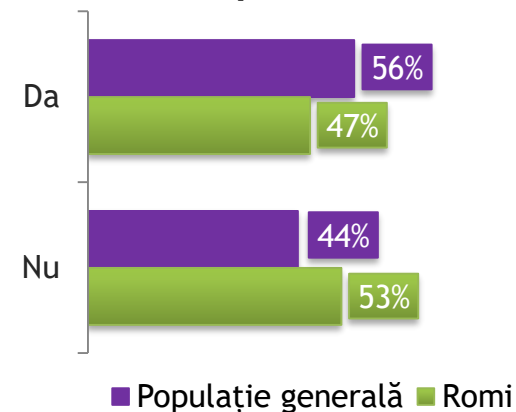
Singurătate



Nervozitate



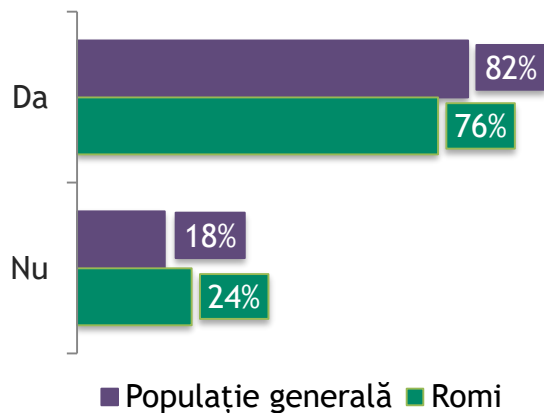
Supărare



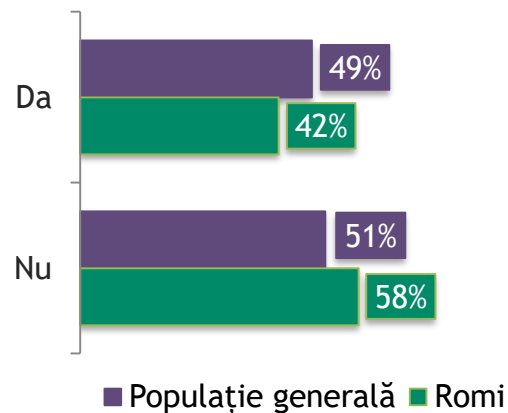
Pentru a discuta despre această stare, dumneavoastră ați apelat la...?

Comparație
10.2021

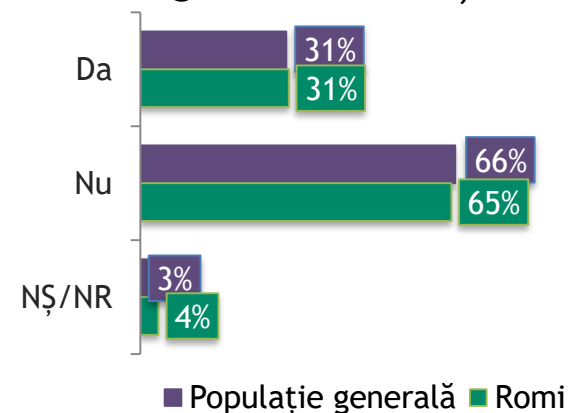
Membri ai familiei



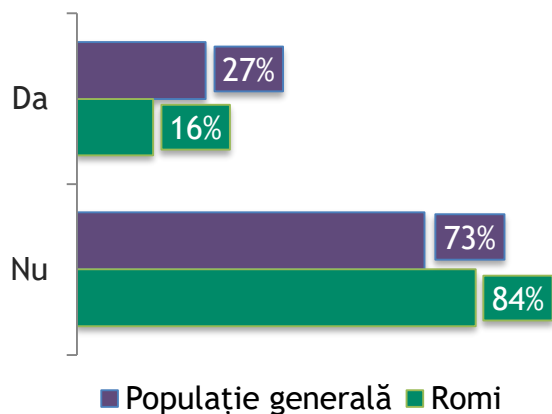
Prieteni



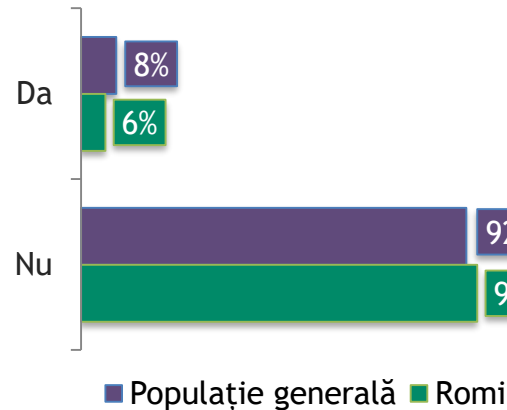
Colegi de serviciu/școală



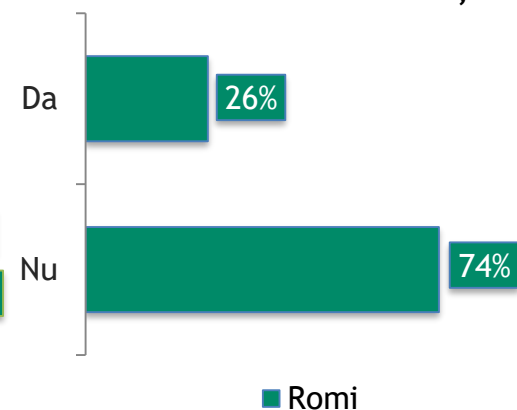
Preot/duhovnic



Psiholog

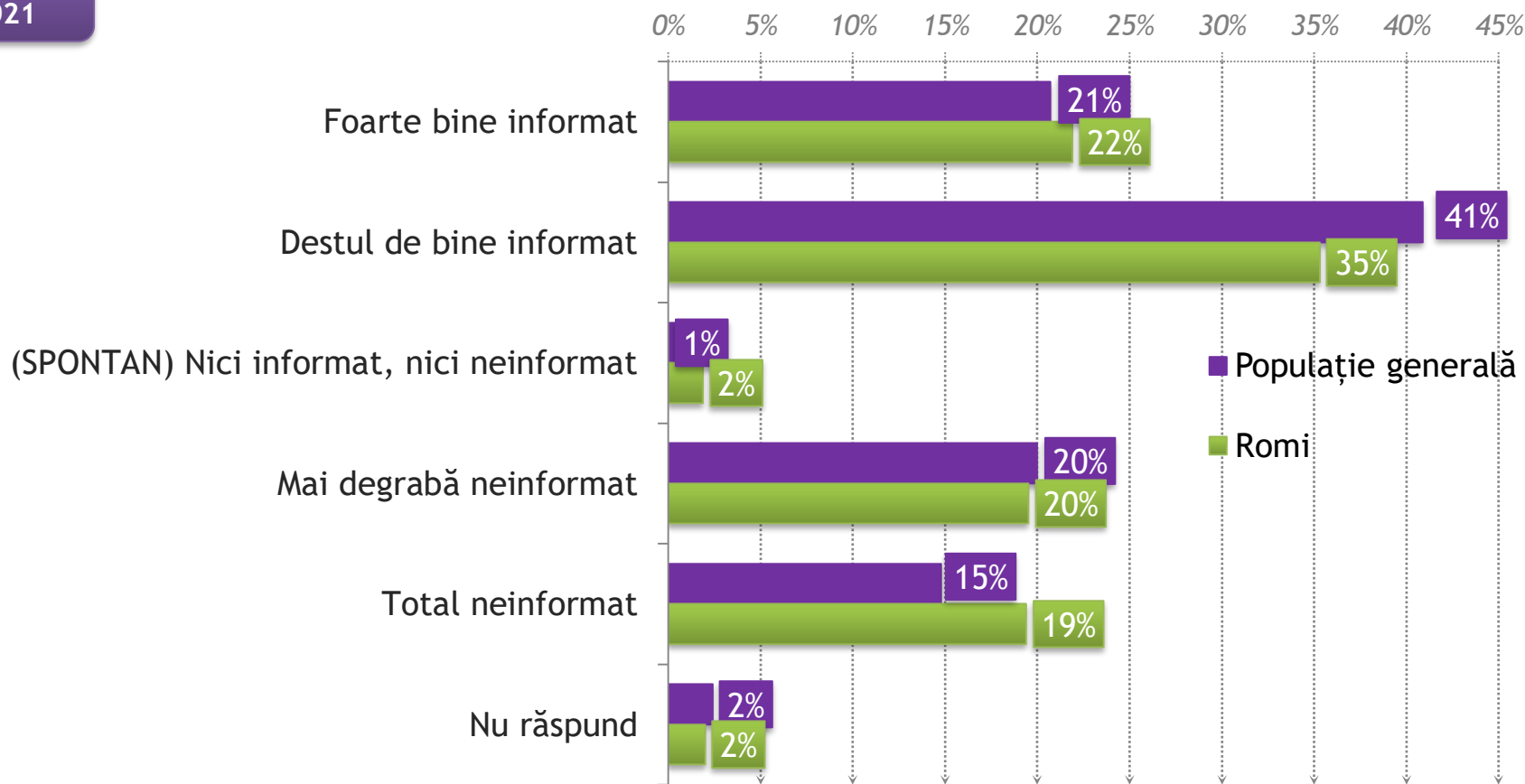


Membri ai comunității



În ce măsură vă simțiți informat în ceea ce privește vaccinul împotriva COVID-19?

Comparație
10.2021



De unde v-ați informat în principal în ceea ce privește vaccinul împotriva COVID-19?

31

Comparație
10.2021

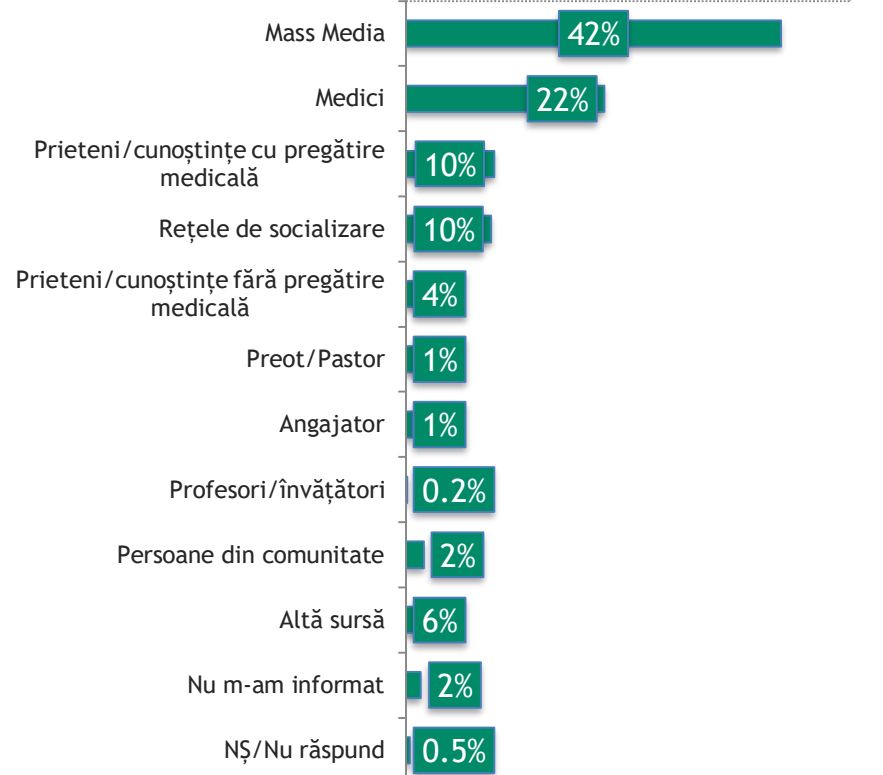
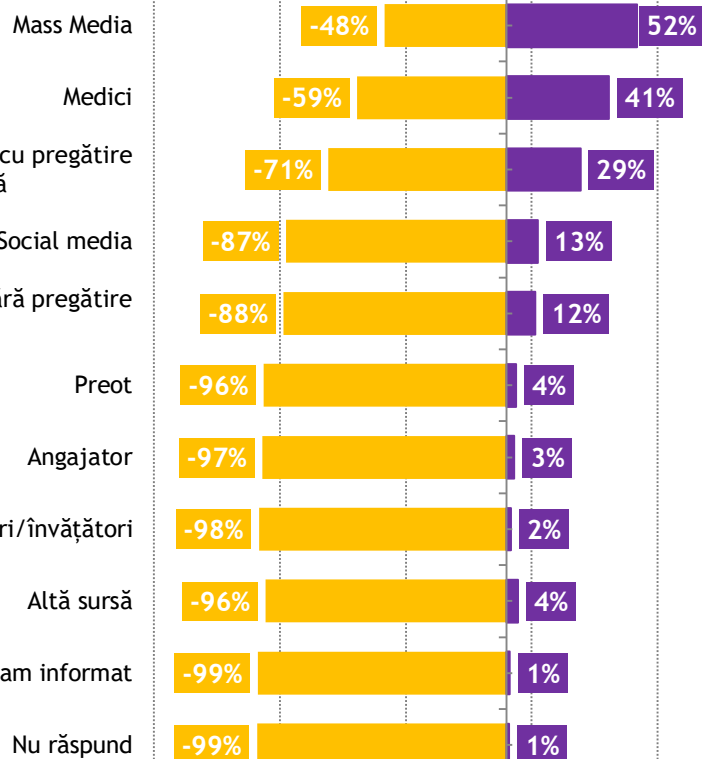
Populație generală

Romi

■ Nu ■ Da

-140% -90% -40% 10% 60%

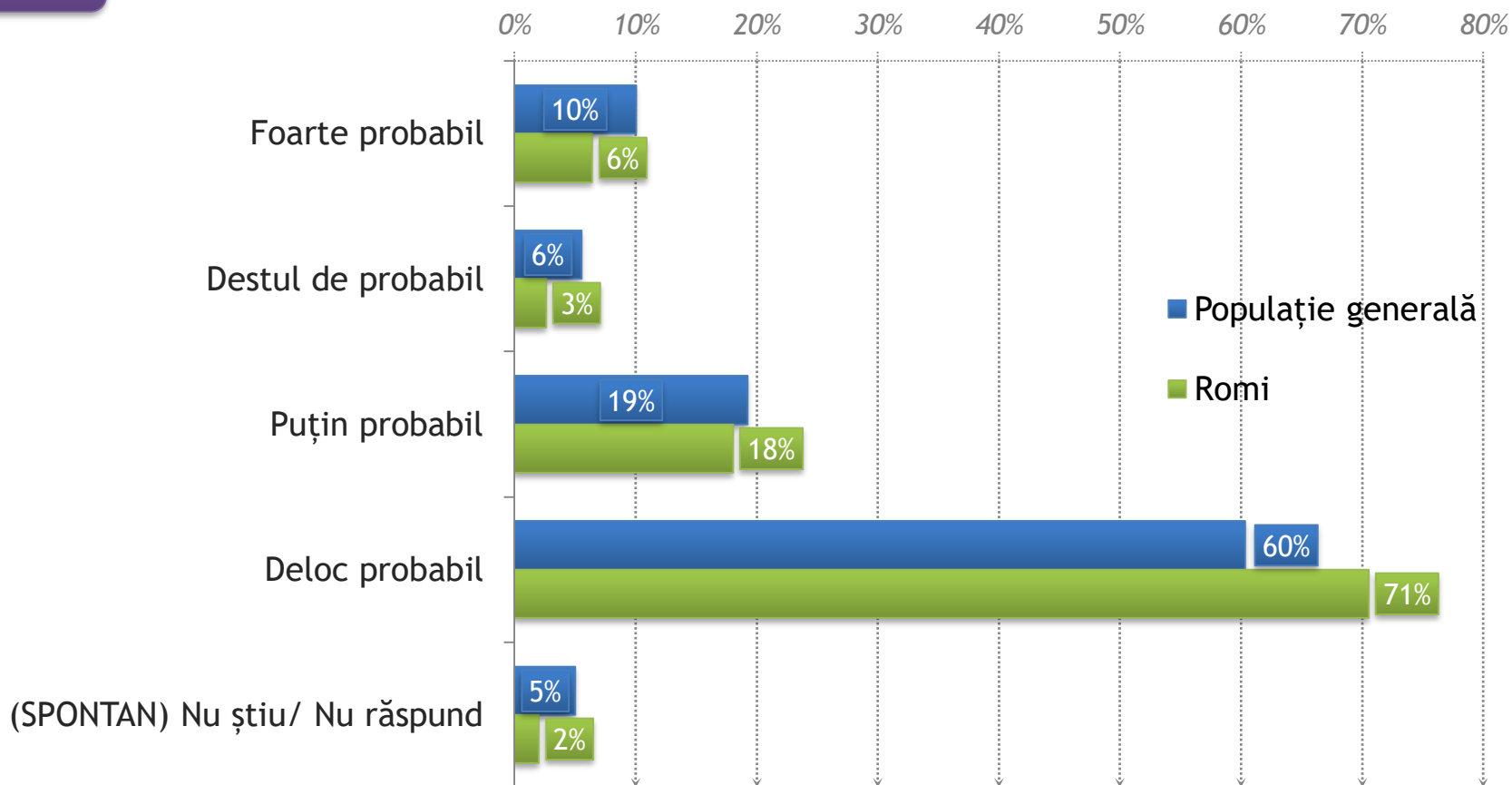
0% 10% 20% 30% 40% 50%



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Preotul/pastorul din comunitatea dumneavoastră

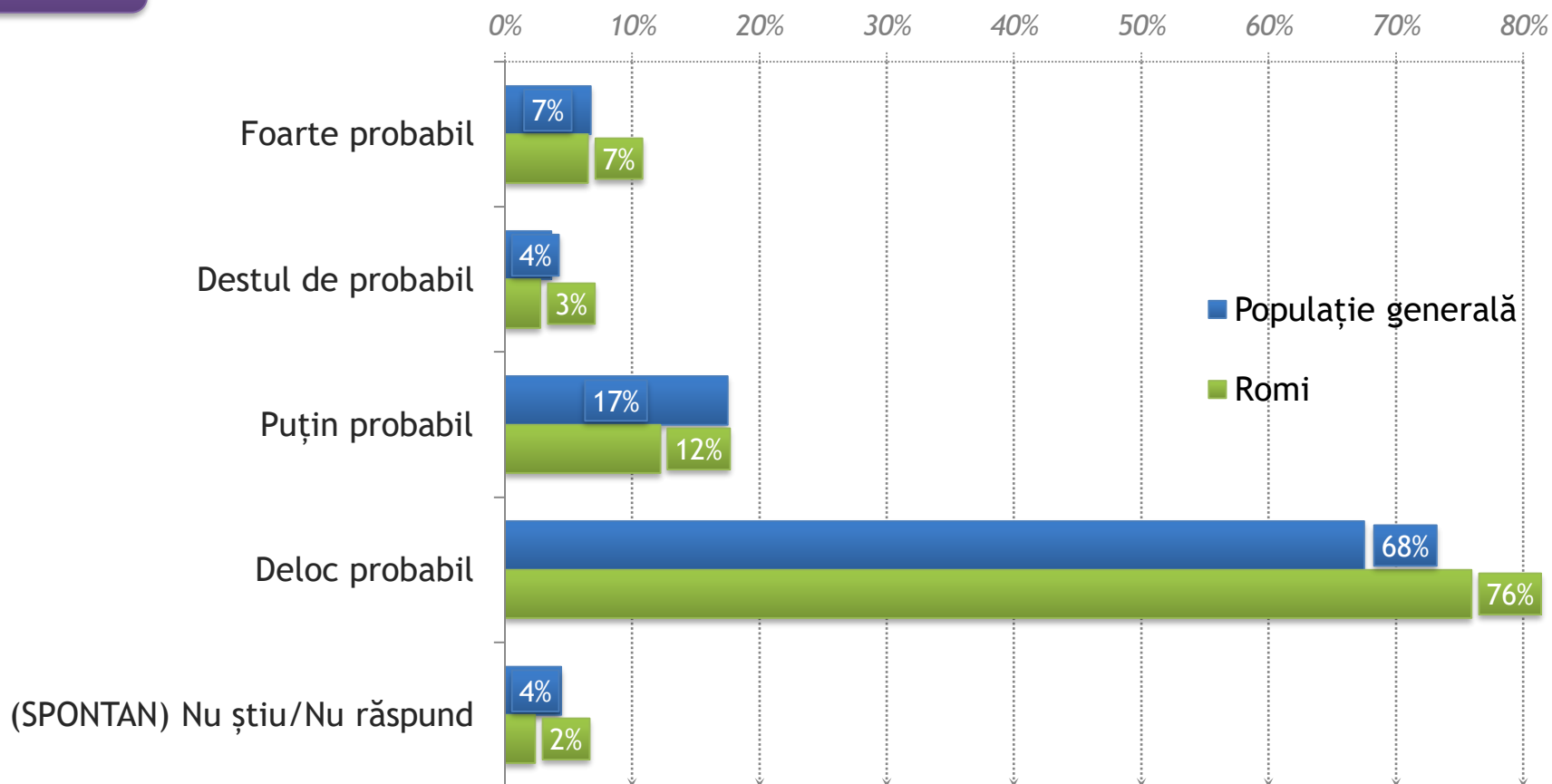
Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Primarul/viceprimarul

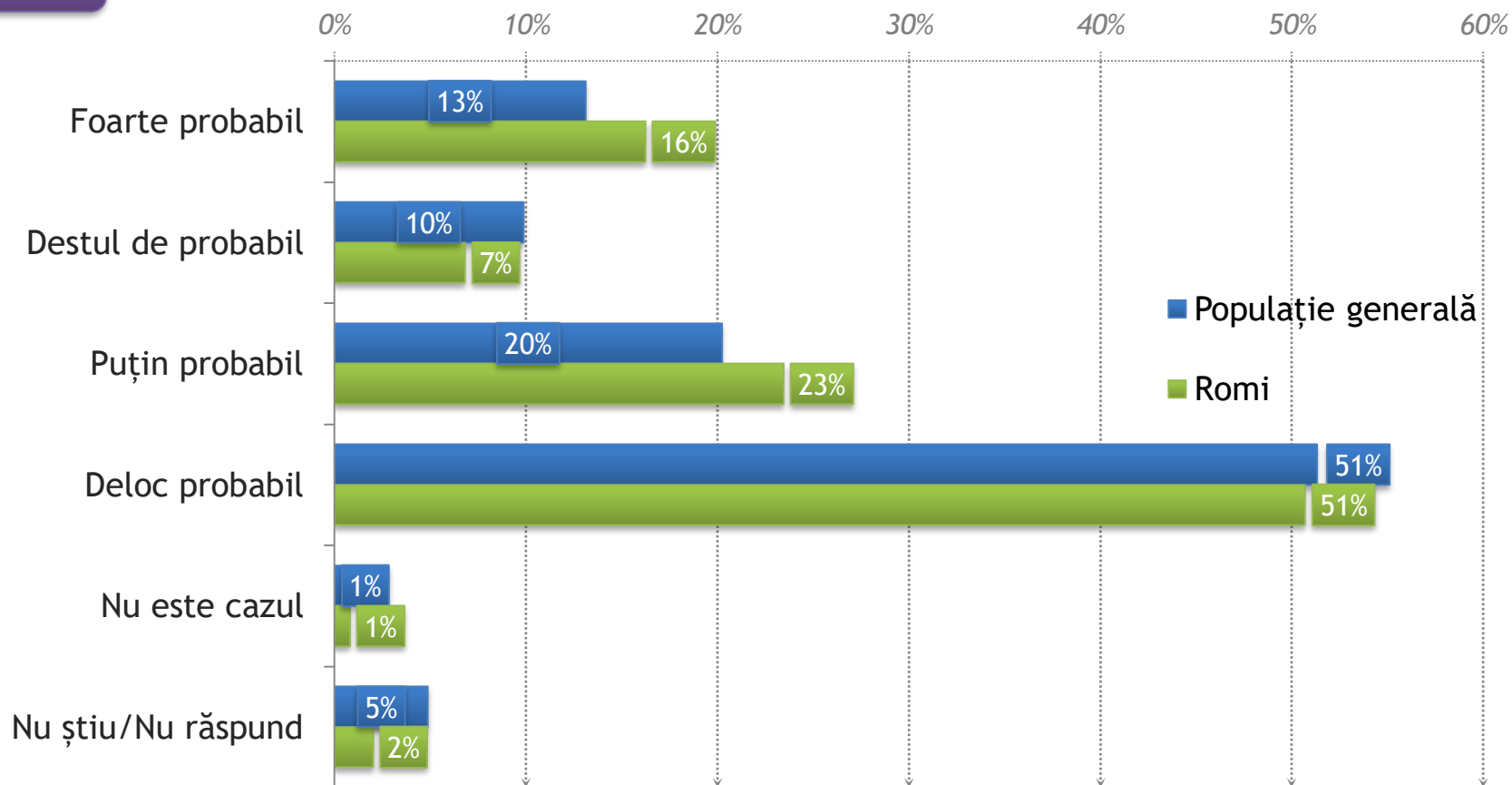
Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

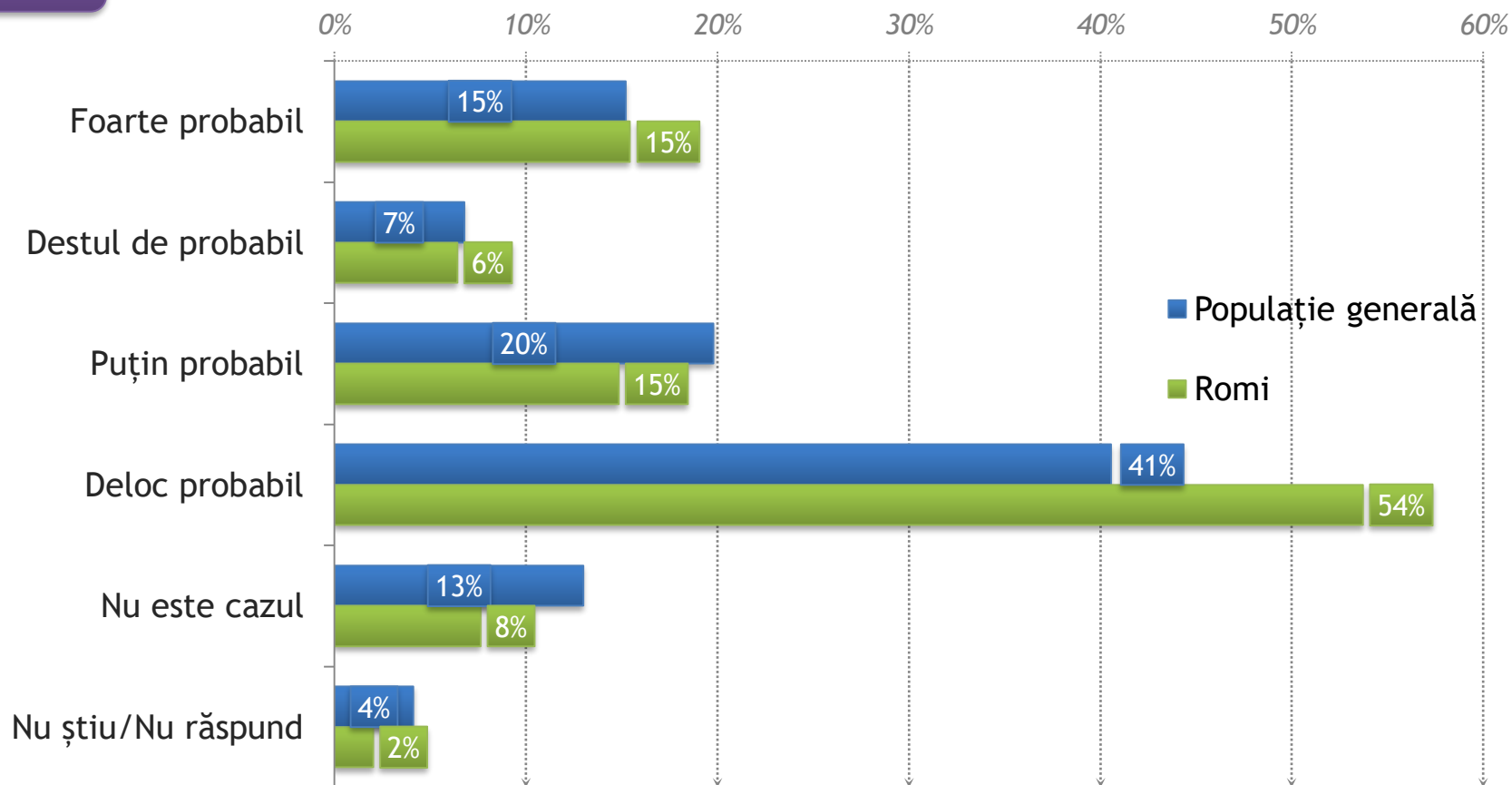
Medicul dumneavoastră de familie/un medic de specialitate

Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?
Fiul/fiica dumneavoastră

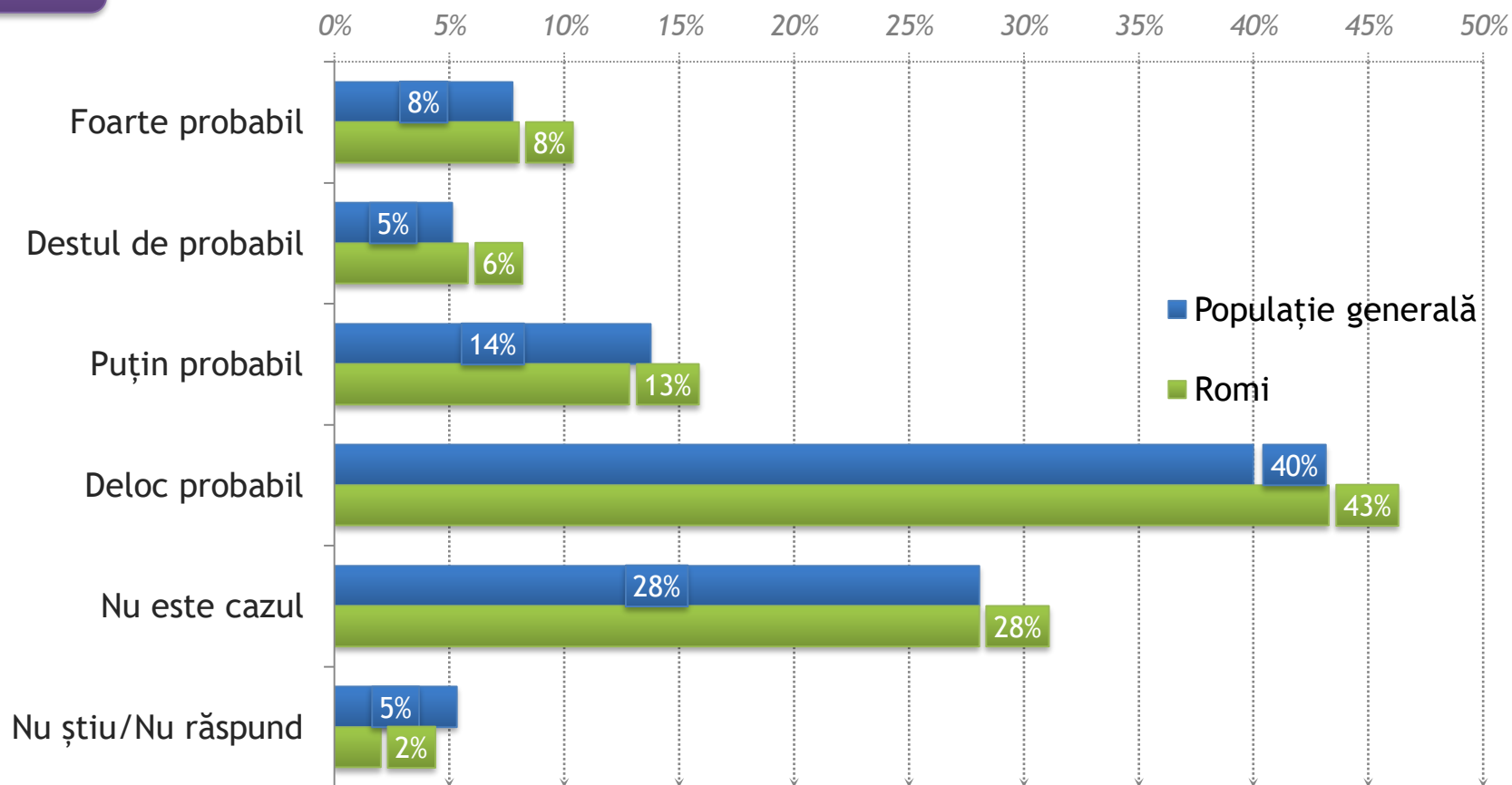
Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Părintele dumneavoastră (mama sau tata)

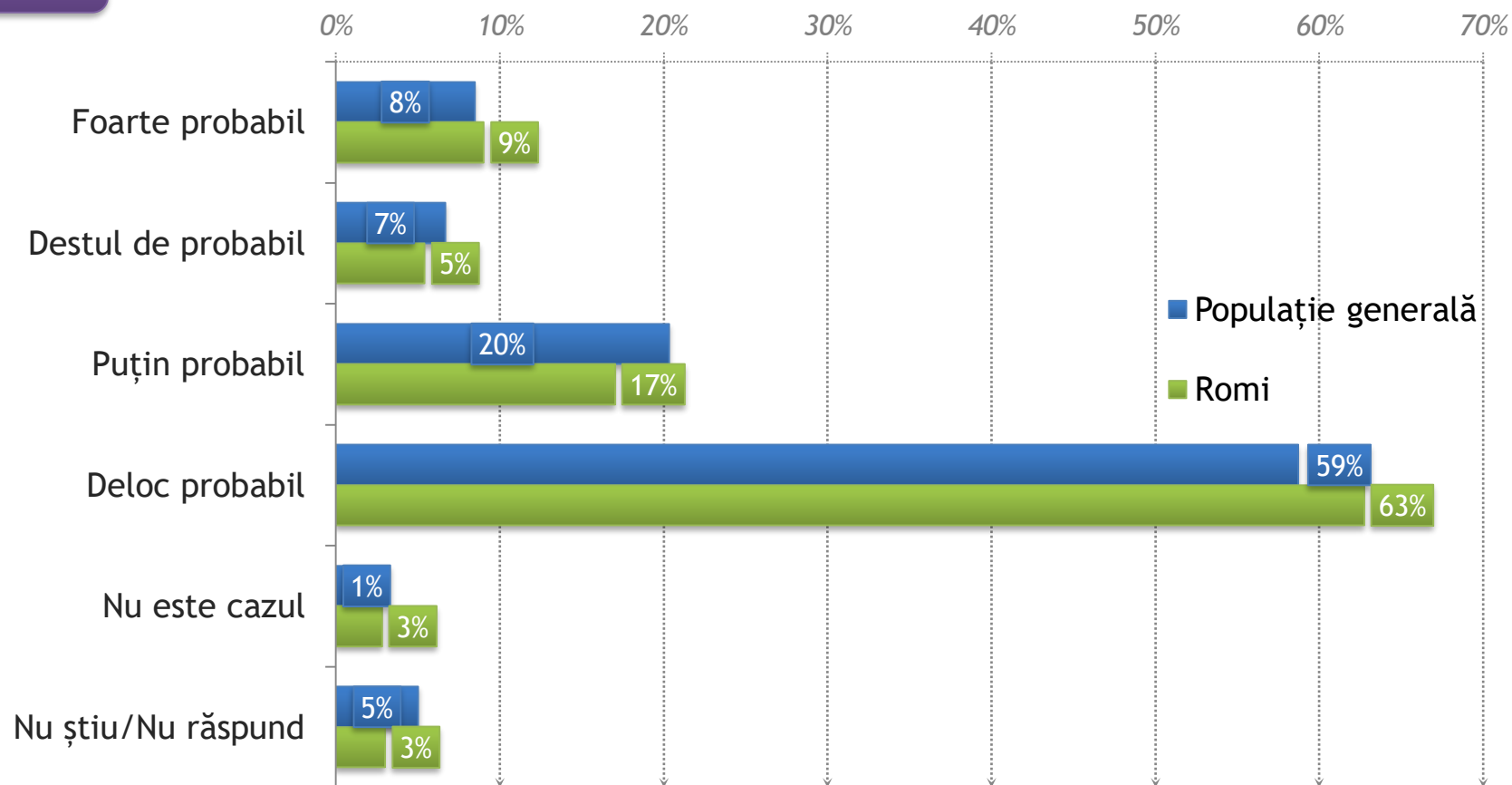
Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Cel mai bun prieten al dumneavoastră

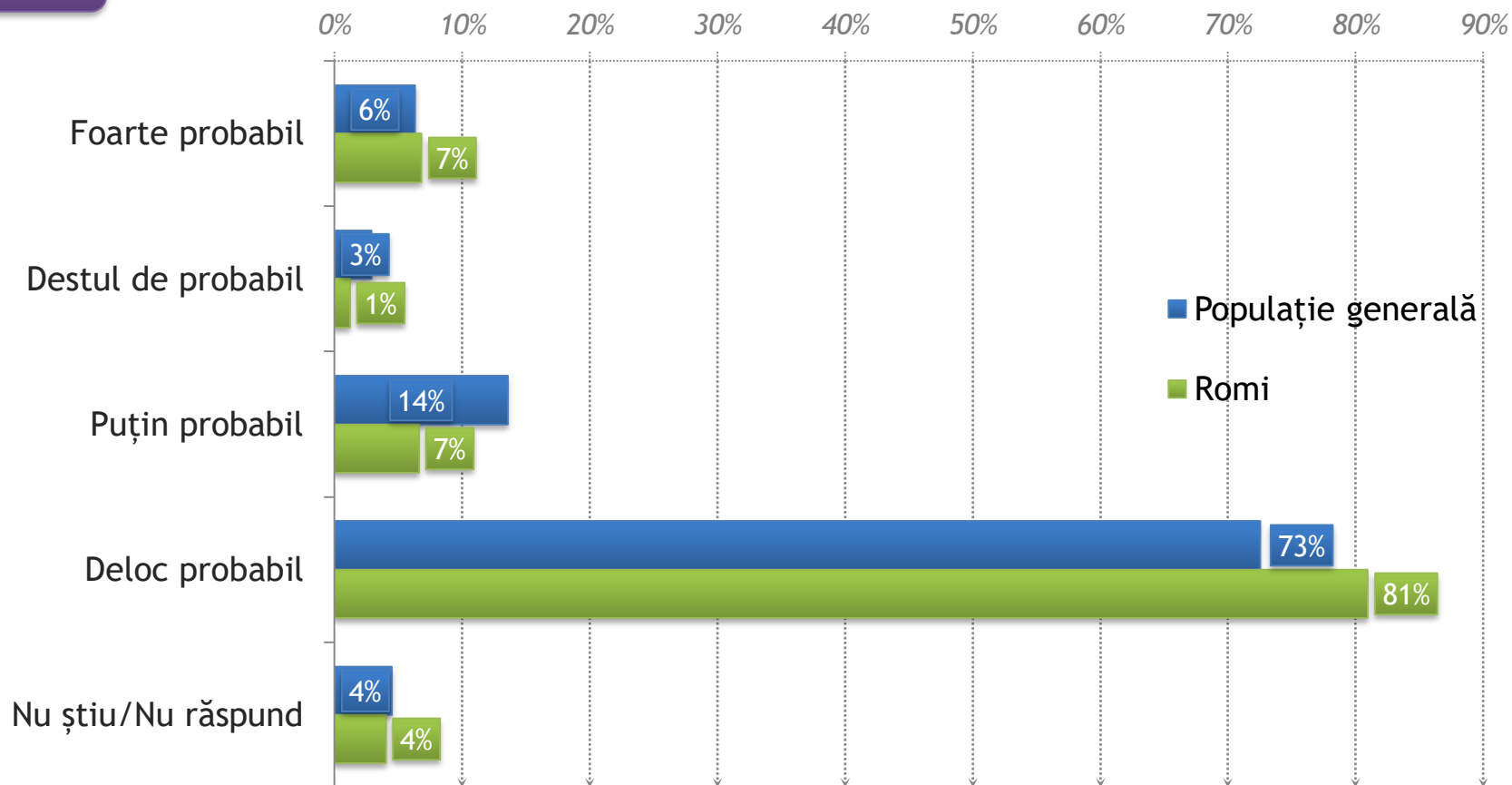
Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Președintele Klaus Iohannis

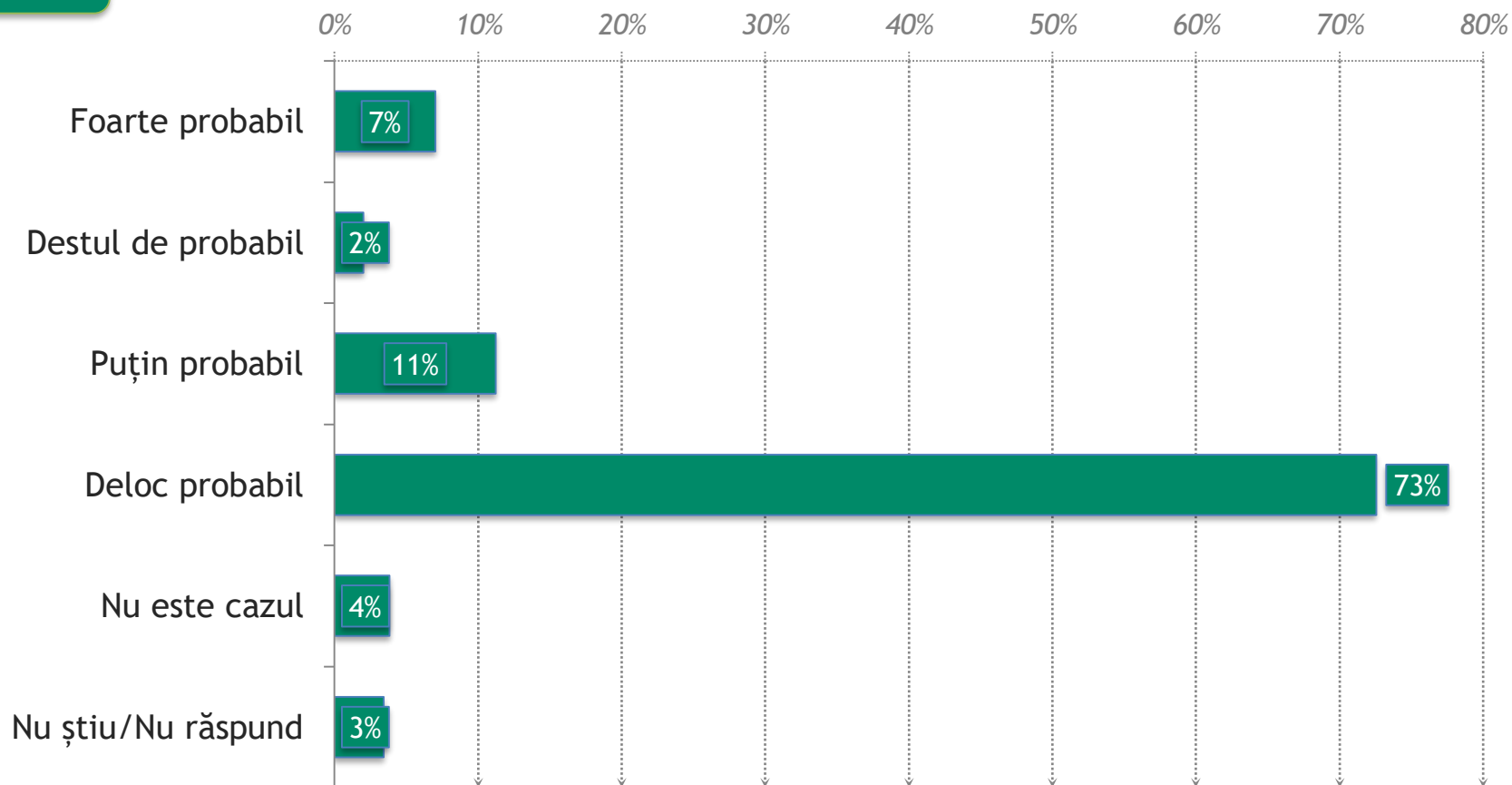
Comparație
10.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Expertul pentru romi din primărie/lideri comunitate

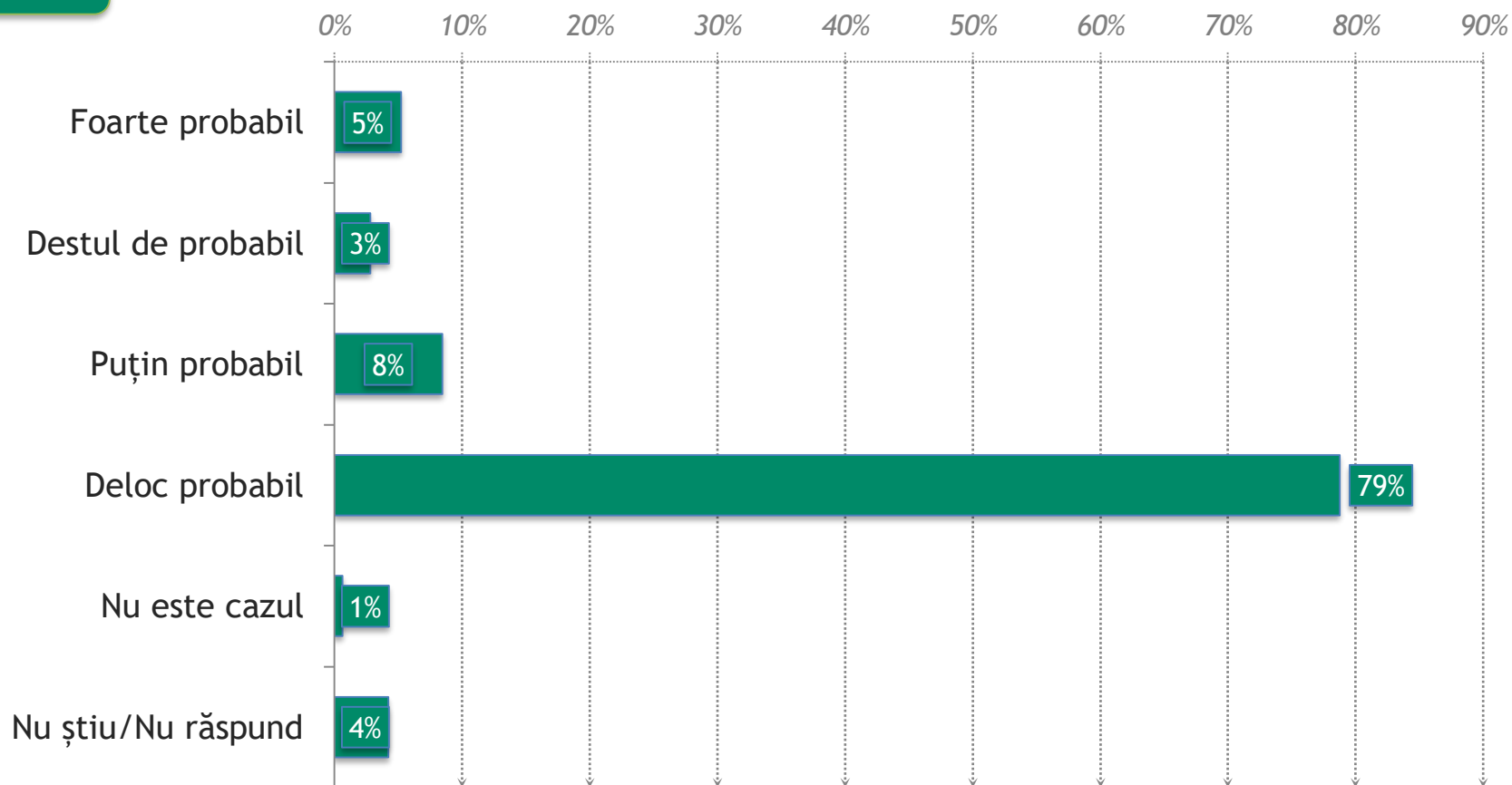
Romi
11.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Prim ministrul

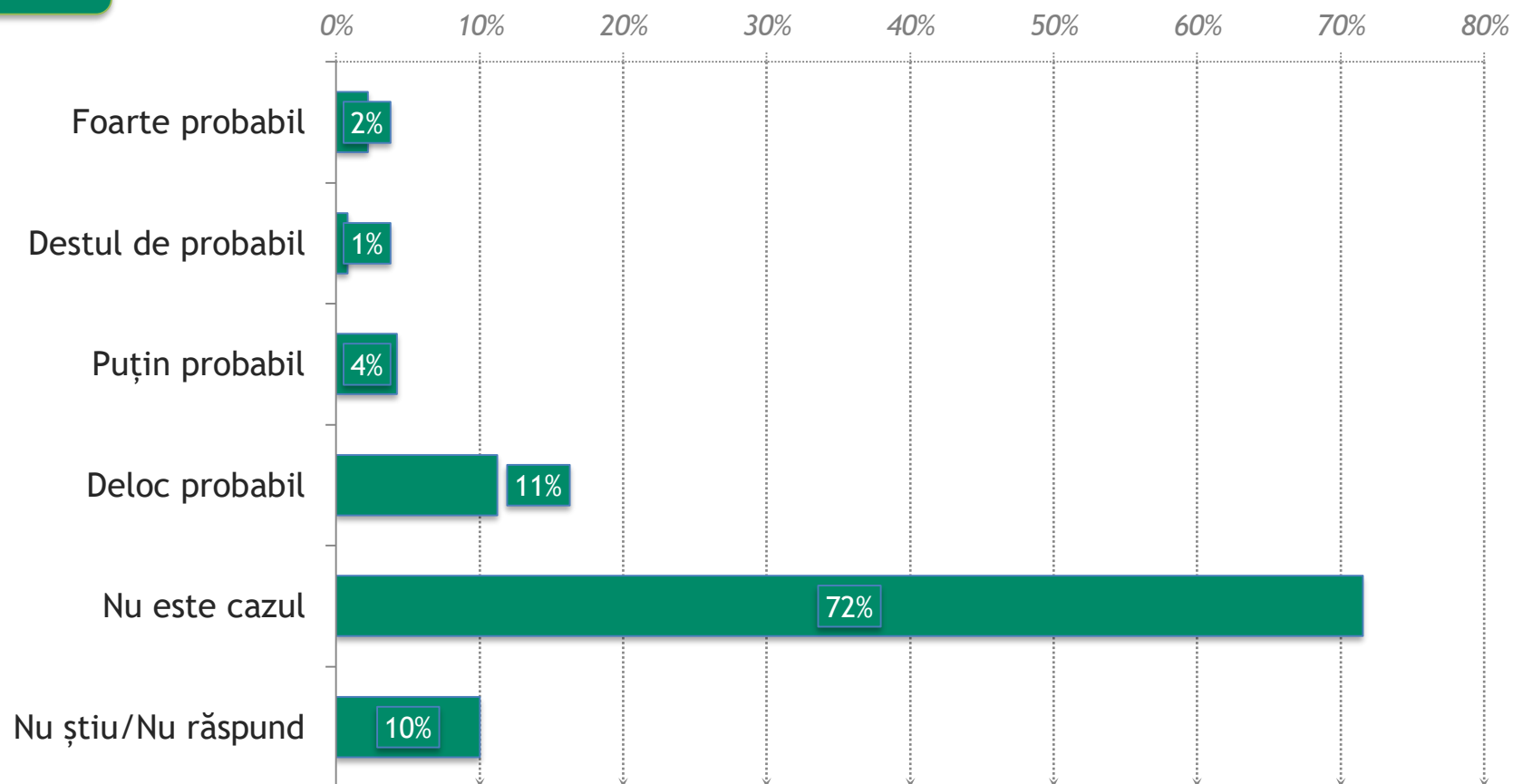
Romi
11.2021



Dacă dumneavoastră ați primi un mesaj direct din partea următoarelor persoane, vă rog să îmi spuneți cât de probabil este să vă vaccinați?

Altă persoană importantă din comunitate

Romi
11.2021

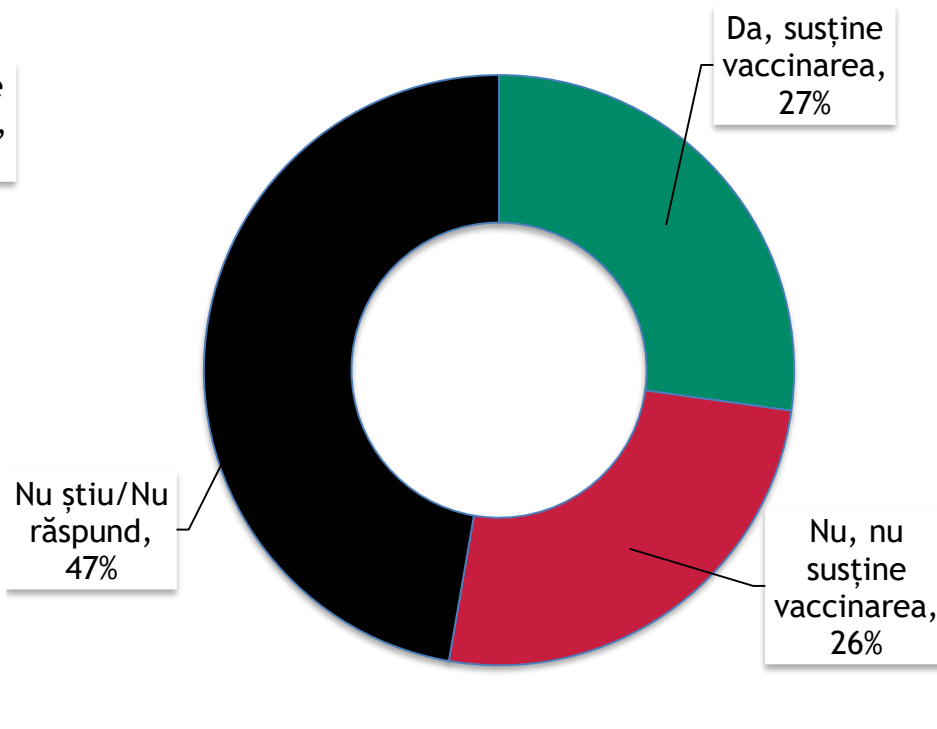
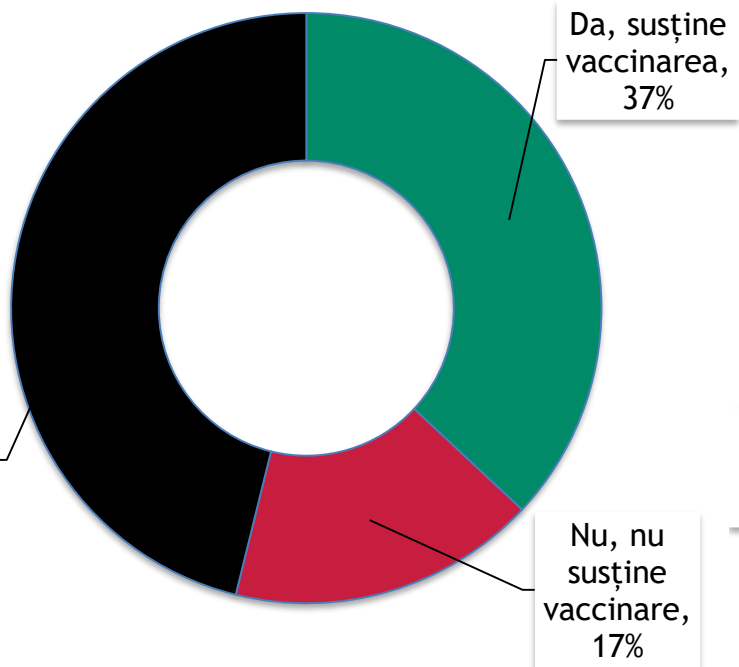


Din câte cunoașteți, **preotul comunității** dumneavoastră susține vaccinarea împotriva COVID-19?

Comparație
10.2021

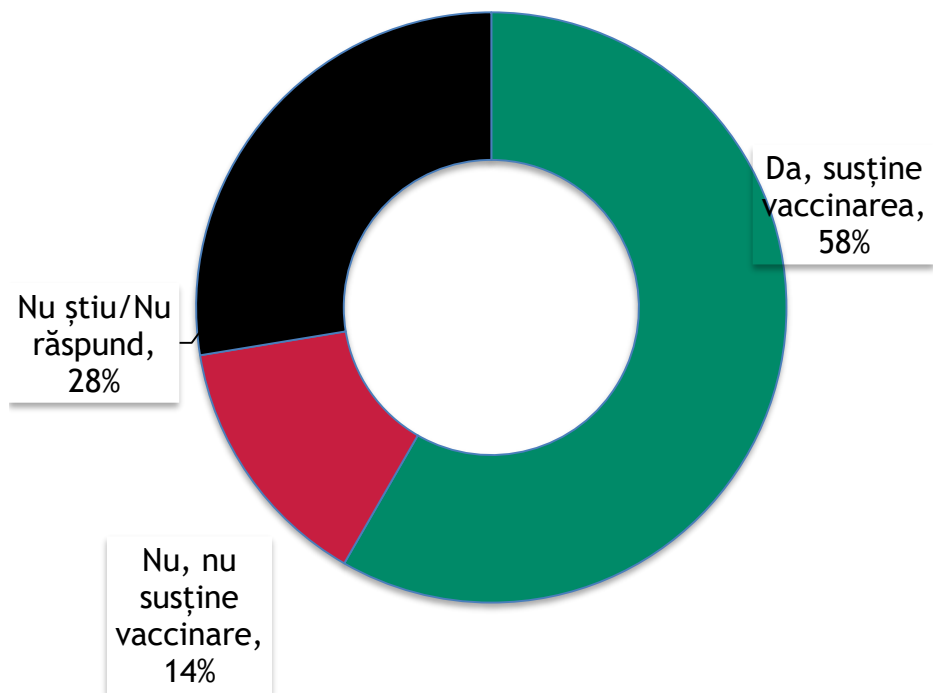
Populație generală

Romi



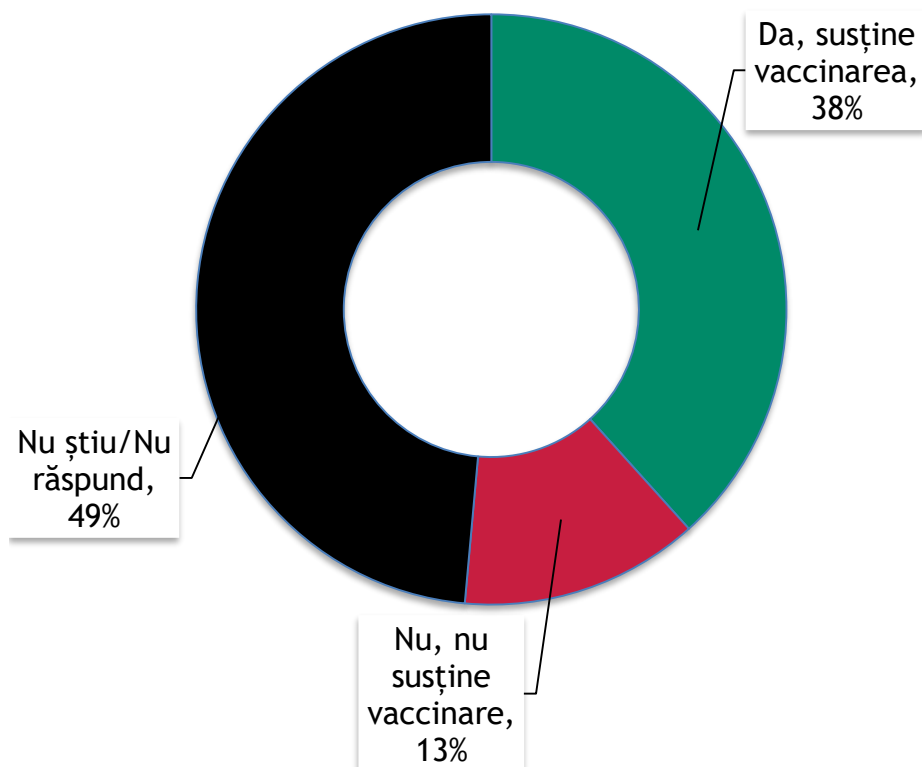
Din câte cunoașteți, **medicul comunității** dumneavoastră susține vaccinarea împotriva COVID-19?

Romi
11.2021



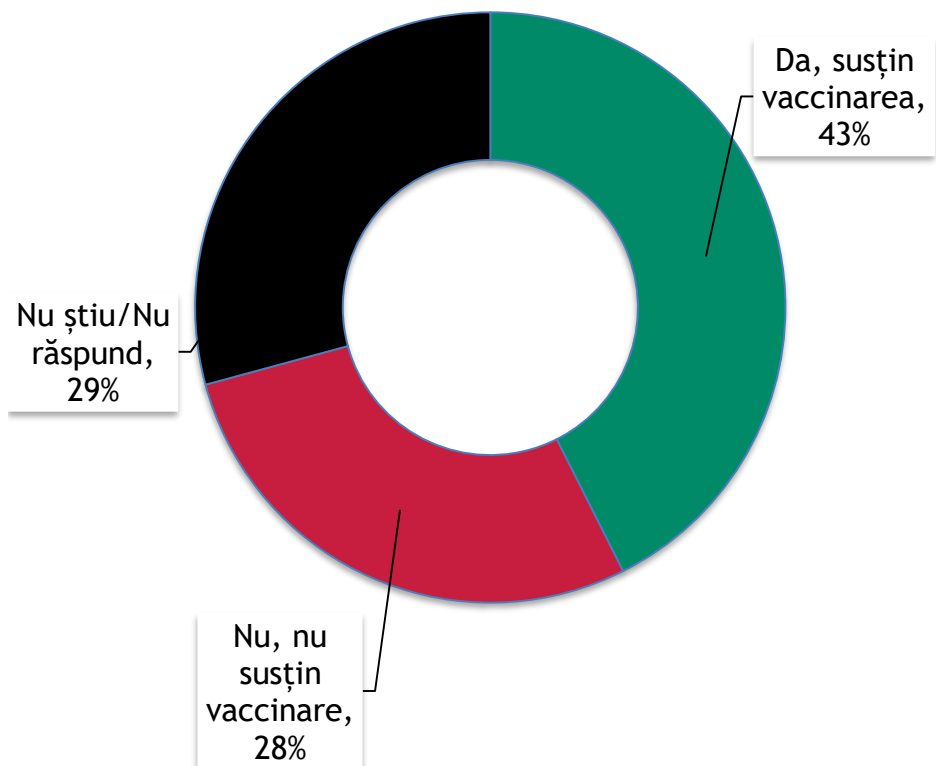
Din câte cunoașteți, **directorul școlii** din comunitatea dumneavoastră susține vaccinarea împotriva COVID-19?

Romi
11.2021



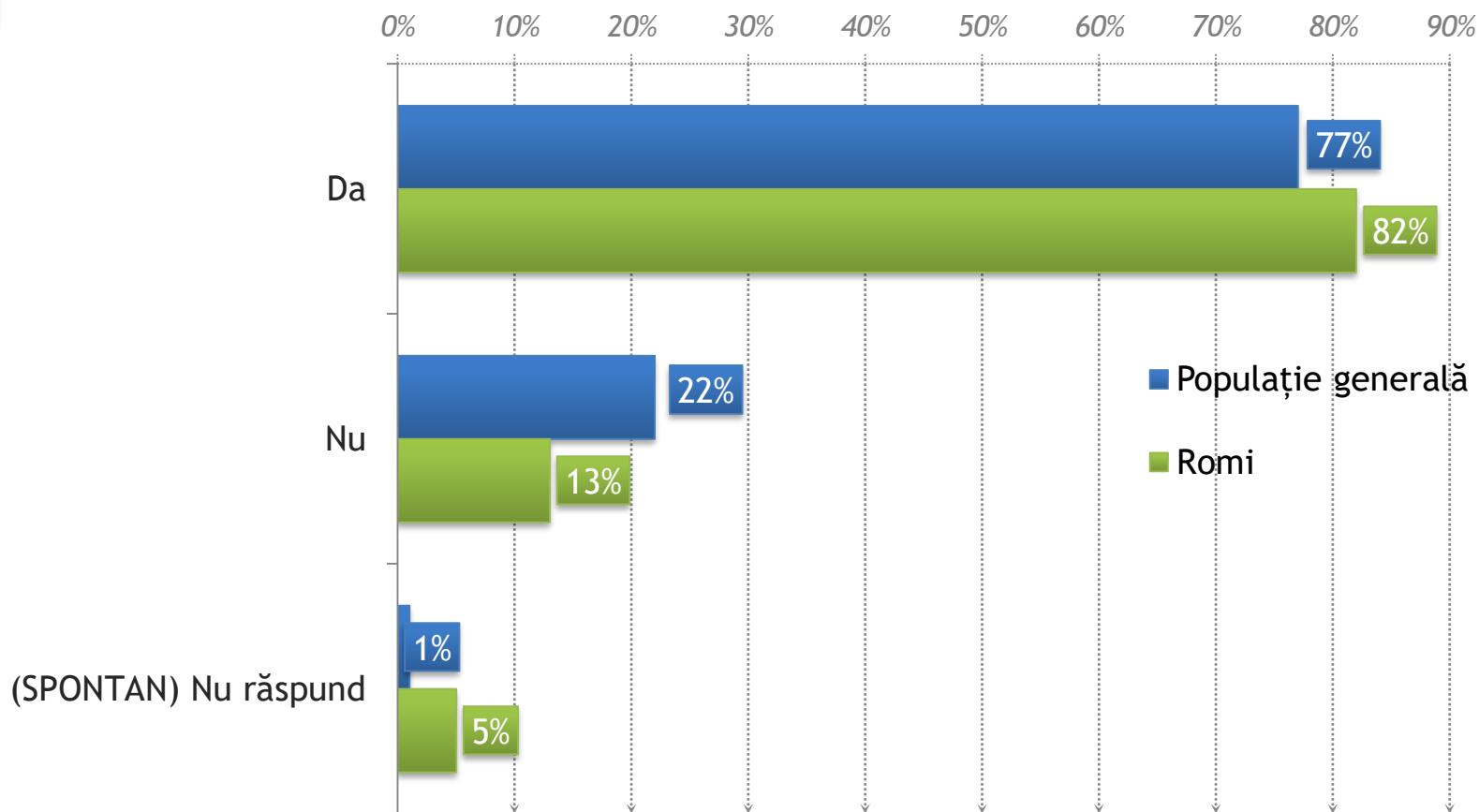
Din câte cunoașteți, **alte persoane importante din comunitatea dumneavoastră** susțin vaccinarea împotriva COVID-19?

Romi
11.2021



Dumneavoastră utilizați internetul?

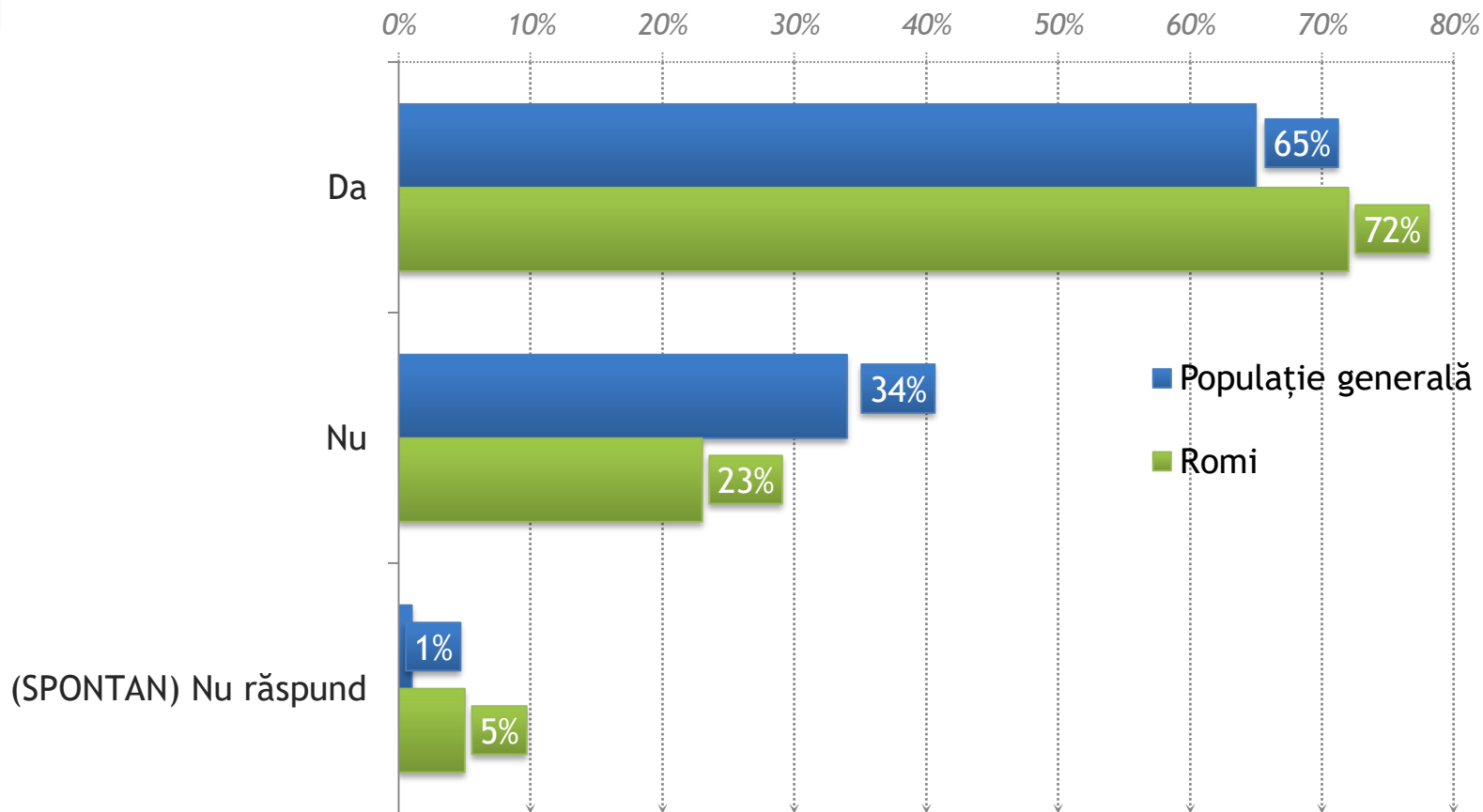
Comparație
09.2021



Dumneavoastră utilizați rețele de socializare online, precum Facebook, Instagram, LinkedIn, TiktTok etc.?

47

Comparație
09.2021



METODOLOGIE

Volumul eșantionului:	801 respondenți, 18+, persoane de etnie romă
Tipul eșantionului:	Eșantionare simplă aleatorie, selecția subiecților a fost realizată aleatoriu din rândul participanților la cercetări anterioare pe eșantioane reprezentative la nivel național, care și-au exprimat acordul de participare la cercetări viitoare. Au fost invitate să participe la prezenta cercetare exclusiv persoane de etnie romă, identificate în cercetări anterioare prin autoidentificare (744 indivizi) sau heteroidentificare (57 indivizi). Indivizii au fost păstrați în eșantion indiferent de etnia declarată în cadrul studiului de față, apartenența etnică luată în considerare fiind cea declarată în cadrul cercetărilor anterioare.
Reprezentativitate:	Eroare maximă tolerată: $\pm 3.53\%$
Metoda:	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
Perioadă de desfășurare:	27 Octombrie - 10 noiembrie 2021
Comparații:	Pentru comparabilitate, au fost luate în calcul două cercetări anterioare, realizate pe populație generală, reprezentativă la nivelul României: „Percepții, atitudini și comportamente cu privire la vaccinarea COVID-19” - Septembrie 2021 , N=1704 respondenți 18+, eroare $\pm 2,4\%$ „Percepții, atitudini și comportamente cu privire la vaccinarea COVID-19” - Octombrie 2021 , N=1186 respondenți 18+, eroare $\pm 2,9\%$