

Proiecte vizând cultura romă, susținute prin Programul RO-CULTURA

Granturile SEE 2014-2021

www.ro-cultura.ro

1. Titlu proiect: **Studiourile Ferentari**

- Promotor de proiect: **Asociația CEDCA**
- Parteneri de proiect: Asociația Ferentari (RO)
- Valoarea totală a proiectului: 978.333 lei (197.734,91 euro); finanțare nerambursabilă 100% prin Programul RO-CULTURA
- Stadiu: în implementare
- Perioada de implementare: Mai 2022 – Aprilie 2024
- Locație de implementare: București, România
- Website: studiourileferentari.cedca.ro
- Facebook: facebook.com/StudiourileFerentari

Despre proiect:

Studiourile Ferentari adresează lipsa de acces la educație, la cultură și la oportunități de dezvoltare profesională pentru tinerii defavorizați din cartierul Ferentari, precum și lipsa de informații privind identitatea și istoria culturii romilor, ceea ce creează prejudecăți și percepții de sine eronate.

Prin educația non-formală în domeniul artei și culturii, proiectul își propune să devină un cadru coerent pentru dezvoltarea tinerilor implicați și pentru raportarea la propria identitate. Prin programul de mentorat artistic în domeniul teatrului, ce va include instructaj privind folosirea noilor tehnologii, 28 de tineri defavorizați se vor întâlni cu arta și cu propriul lor potențial ca artiști sau viitori profesioniști în domeniul cultural. Poveștile lor de viață și elemente privind cultura romă vor fi integrate în dezvoltarea a 2 producții originale de teatru, în baza cărora tinerii vor realiza împreună cu artista norvegiană Lise Wulff și 2 instalații de artă contemporană comunitară. Ulterior, 14 dintre tineri vor fi contractați pentru punerea în scenă a producțiilor, având oportunitatea să se dezvolte profesional și să dobândească experiență relevantă într-un domeniu cultural în care, altminteri, ar fi avut șanse foarte mici să pătrundă.

2. Titlu proiect: **Lockout Stereotypes**

- Promotor de proiect: **Asociația Art Media Events Studio**
- Parteneri de proiect: Asociația 4Culture (România), Fundația Fiksdal Dans (Norvegia)
- Valoarea totală a proiectului: 977.013 lei (197.699,87 euro); finanțare nerambursabilă 100% prin Programul RO-CULTURA
- Stadiu: în implementare
- Perioada de implementare: August 2022 – Aprilie 2024
- Locație de implementare: Ploiești, București (România) și Oslo (Norvegia)
- Website: www.artmediaevents.com
- Facebook: www.facebook.com/ArtMediaEventsStudio

Despre proiect:

Lockout Stereotypes se va axa pe abordarea interdisciplinară (expoziție de arte vizuale, tururi ghidate, dezbateri, producții și ateliere de artele spectacolului) din punct de vedere sociologic, istoric, pentru a putea înțelege mai bine fenomenul social de discriminare a femeilor rome. Proiectul va urmări și exemple ale unor femei de etnie romă care se modernizează, renunță la portul tradițional, se emancipează, practicând meserii nobile, deseori de mare curaj, continuând să își cultive rădăcinile. Aceste atitudini ale fetelor/femeilor de etnie romă vor fi discutate și dezbătute în cadrul expoziției, workshop-urilor, producțiilor și în toolkit-ul de bune practici.

Lockout Stereotypes include practici curatoriale și de producție inovatoare și cooperare bilaterală, propune atât activități de educație culturală, cercetare și producție artistică cu rol de empowerment, creștere a gradului de conștientizare publică, încredere și stimă de sine, cât și produse culturale noi: editare de carte ilustrată, literatură romani, obiecte de design creativ, cu impact pozitiv tocmai prin maniera lor nonconformistă de exprimare și dezbateri, promovând astfel, prin campanii dedicate, diversitatea și tradițiile culturii rome, atât în rândul comunității, cât și către un public extins, de romi și neromi, din România și Norvegia. Acestea se pot transforma în exemple de succes, ce pot fi transferate, multiplicare, adaptate și altor comunități de romi: producții de teatru, ateliere de dans, teatru, muzică, literatură pentru copii în limba romani, care pot deveni tot atâtea produse culturale care pot contribui la aprecierea și cunoașterea culturii rome, și pot determina schimbări de atitudine și percepție la nivelul membrilor comunității, atât rome, cât și a celei majoritare.

3. Titlu proiect: **ART-DENTIFY YOURSELF – Integrare Unitară prin Bariere Identitare Rome Eliminate în Regiunea Nord – Est**

- Promotor de proiect: **Asociația Iubire și Încredere**

- Parteneri de proiect: Ateneul Național din Iași, Asociația Pro Roma și Dac Music Performance (Norvegia, Oslo)
- Valoarea totală a proiectului: 985.369,25 lei (199.148,98 euro); finanțare nerambursabilă 100% prin Programul RO-CULTURA
- Stadiu: în implementare
- Perioada de implementare: Iunie 2022 – Septembrie 2023
- Locație de implementare: regiunea Nord-Est și si Norvegia, Oslo
- Website: <https://artdentify.ro/>
- Facebook: www.facebook.com/CALL0713

Despre proiect:

Obiectivul general al proiectului constă în îmbunătățirea condițiilor de manifestare a culturii rome și creșterea gradului de incluziune și conștientizare a identității culturale prin artele spectacolului, acces digital și antreprenoriat.

Obiectivele specifice ale proiectului vizează îmbunătățirea percepției culturii rome prin desfășurarea de activități privind artele spectacolului cu participarea a cel puțin 500 de persoane și valorificarea culturii rome prin implicarea a cel puțin 40 de artiști și 30 de copii de etnie romă; consolidarea identității culturale și a situației persoanelor de etnie romă prin derularea unui program de internship, a unui program de mentorat, a unui eveniment de networking pentru meșterii populari și a unui webinar privind promovarea culturii rome; creșterea accesului la istoria culturală a romilor pentru populația romă și populația majoritară prin metode inovative ce vizează utilizarea TIC în dezvoltarea unui muzeu virtual al romilor.

Grupul țintă al proiectului este format din 620 persoane, având următoarea distribuție pe categorii: 40 de persoane de etnie romă cu abilități artistice provenind din cele 25 de localități cu marginalizare severă din Regiunea NE; 500 de persoane din Regiunea NE care participă la activitățile culturale prevăzute; 4 persoane, cu statut de influencer, din Norvegia, care participă la Festival; 30 de copii de etnie romă; 30 de meșteri populari (din care 15 romi); 5 persoane de etnie romă care dețin un loc de muncă în sectoarele cultural-artistice; 11 persoane care fac parte din echipa de management și de implementare a proiectului.